RÉPUBLIQUE TOGOLAISE
Ministère de l'Éducation nationale

CONSEIL AFRICAIN ET MALGACHE POUR L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Université de Lomé

UNIVERSITE DE KARA

7ème édition

7JSDC

JOURNÉES SCIENTIFIQUES DU CAMES

9-12 MARS 2026

Palais des Congrès
Université de Lomé

Thème : *« Quelle Recherche scientifique pour une Afrique solidaire, résiliente et développée : vers une politique commune ambitieuse de Recherche dans l'espace CAMES ».*

Livre des résumés
Abstract Book

SOCIO-ÉCONOMIE ET MARCHÉ
SOCIO-ECONOMY AND MARKET

DFG Deutsche Forschungsgemeinschaft
German Research Foundation

Table des matières / Table of Contents

Accompagnements non financiers et inclusion financière des jeunes entrepreneurs agricoles au Nord Bénin : une analyse de l'effet médiateur des compétences entrepreneuriale et managériale 7

Non-financial support and financial inclusion of young agricultural entrepreneurs in Northern Benin: an analysis of the mediating effect of entrepreneurial and managerial skills 7

Amélioration des moyens de subsistance des producteurs du Nord Bénin à travers l'accès au crédit rural du FCDA 9

Improving the livelihoods of producers in nothern Benin through access to rural credit from the FCDA 9

Analyse des déterminants de la participation des producteurs de manioc aux agrobusiness inclusifs au Bénin 10

Analysis of the Determinants of Cassava Farmers' Participation in Inclusive Agribusiness in Benin 10

Analyse des mécanismes de financement agricole propres au contexte subsaharien 11

Analysis of agricultural financing mechanisms specific to the sub-Saharan context 11

Analyse des motivations d'achat des produits dérivés du cacao transformé localement à Lomé au Togo 12

Analysis of Consumer Purchase Motivations for Locally Processed Cocoa Products in Lomé, Togo 12

Approche systémique empirique des déterminants macroéconomiques de l'employabilité 13

Empirical Systemic Approach to the Macroeconomic Employability Determinants 13

Capital social, politique publique, stratégie d'adaptation et sécurité humaine au Togo 14

Social capital, public policy, adaptation strategies and human security in Togo 14

Déterminants de l'adhésion des éleveurs à la conservation et à la gestion communautaire des petits ruminant de race Djallonké au Bénin. 15

Determinants of livestock farmers' commitment to conservation and community management of Djallonké small ruminants in Benin. 15

Détermination de l'impact du crédit agricole sur la productivité rizicole dans la Province de Mayo-Kebbi Est au Tchad 17

Determining the Impact of Agricultural Credit on Rice Productivity in the Mayo-Kebbi Est Province of Chad 17

Effets de l'intensité d'adoption de pratiques agronomiques améliorées sur le bien-être des ménages maraîchers au Sud-Bénin: Une application de données de panel 18

Effects of intensity adoption of improved agronomic practices on vegetable household welfare in southern Benin: application of panel data 18

Facteurs associés au travail élèves filles dans la Commune d'Allada 20

Factors associated with the work of Girl pupils in the Municipality of Allada 20

Finance verte et biodiversité : Évaluation de l’efficacité relative des mécanismes financiers de marché et hors marché en Afrique subsaharienne 21

Green Finance and Biodiversity: Assessing the Relative Effectiveness of Market-Based and Non-Market-Based Financial Systems in Sub-Saharan Africa. 21

Impact du ''Village Intelligent face au Climat (VIC)'' sur l'adoption des technologies agricoles au Nord-Bénin 22

Impact of Climate-Smart Village (CSV) on the Adoption of Agricultural Technologies in Northern Benin 22

Influence de la vulnérabilité des ménages maraîchers sur leur conversion à l’agriculture biologique au Sud-Bénin 23

Influence of the vulnerability of market gardening households on their transition to organic farming in Southern Benin 23

Innovation frugale environnementale et comportement éco-responsable des startupers au Togo : effet de la communication anti-greenwashing 25

Frugal Innovation Environmental and Eco-Responsible Behavior of Start-up in Togo: The Effect of Anti-Greenwashing Communication 25

Investissement socialement responsable et application des critères ESG : la contribution des sociétés de gestion et d’intermédiation dans la zone UEMOA 27

Socially responsible investment and application of ESG criteria: the contribution asset management and brokerage firms in the UEMOA area 27

La responsabilité sociétale à l’épreuve des attentes des employés dans les banques commerciales au Burkina Faso 28

Corporate social responsibility put to the test by employee expectations in commercial banks in Burkina Faso 28

Le Branding de la Recherche Scientifique dans l’espace CAMES : Vers la construction d’un label de qualité pour une souveraineté intellectuelle africaine résiliente 29

The Branding of Scientific Research within the CAMES Space: Toward the Construction of a Quality Label for Resilient African Intellectual Sovereignty 29

Le commerce néerlandais sur la Côte ouest-africaine 1621-1740 30

Dutch trade on the West African Coast 1621-1740 30

Les pratiques de coopétition commerciale au sein de clusters commerciaux de pico-brasseuses artisanales 31

Commercial Coopetition Practices within Clusters of Artisanal Female Pico-Brewers 31

LIBERALISATION COMMERCIALE ET EMPLOI DES FEMMES : QUEL ROLE MODERATEUR DE L’INDICE SYNTHETIQUE DE FECONDITE DANS LES PAYS A FAIBLE REVENU ET A DEFICIT VIVRIER ? 33

TRADE LIBERALIZATION AND WOMEN'S EMPLOYMENT : DOES TOTAL FERTILITY RATE

MATTER IN LOW-INCOME, FOOD DEFICIT COUNTRIES ? 33

Marché boursier de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africain, une mesure de la performance du marché des actions par les modèles de Fama-French et Machine learning 34

West African Economic and Monetary Union Stock Market : Measuring Stock Market Performance Using Fama-French and Machine Learning Models 34

Participation des femmes à la population active et développement économique : Une evidence des pays en développement 35

Female Labour Force Participation and Economic Development: Evidence from Developing Countries 35

Pratiques de GRH et comportements déviants interpersonnels dans les TPE artisanales dans la ville de Kara. 36

HR practices and interpersonal deviant behaviors in small craft businesses in the city of Kara. ... 36

Promouvoir la durabilité agroécologique à travers la co-construction d'innovations : Evidence empirique de l'approche R-D au Bénin 37

Driving agroecological sustainability through co-construction of innovations: empirical evidence from Research-Development approach in Benin 37

Promouvoir l'autonomisation des femmes: les droits de propriété foncière sont-ils des leviers d'autonomie pour les femmes dans le secteur Agricole ? 38

Promoting women's empowerment: are Land property rights levers of women autonomy in the agricultural sector? 38

Quand le corps devient monnaie : une socio-anthropologie du sexe comme modalité de remboursement au crédit informel Agbatèllè en milieu rural à Gogounou au Nord Bénin. 39

When the body becomes currency : a socio-anthropological study of sex as a form of repayment for informal Agbatèllè credit in rural areas of Gogounou in northern Benin. 39

SECURITE ALIMENTAIRE ET SECURITE TERRITORIALE DANS LE CONTEXTE DU TERRORISME EN AFRIQUE : UNE ETUDE EN ECONOMETRIE DE PANEL 40

FOOD SECURITY AND TERRITORIAL SECURITY IN THE CONTEXT OF TERRORISM IN AFRICA: A STUDY IN PANEL ECONOMETRICS 40

Structure démographique et épargne intérieure au Bénin : Une modélisation ARDL avec application du test de Toda-Yamamoto 41

Demographic structure and domestic savings in Benin: ARDL modeling with application of the Toda-Yamamoto test 41

Une Typologie des Ménages de petite ville au Burkina Faso : Analyse Socio-Économique et Spatiale à Ziniaré 42

A Small-Town Household Typology in Burkina Faso: Socio-Economic and Spatial Analysis in Ziniaré 42

« Le travail » des enfants sur les sites miniers clandestins en Côte d'Ivoire et ses effets sur le développement du capital humain 43

"The work" of children on clandestine mining sites in Ivory Coast and its effects on the

development of human capital 43

électrification rurale, bien-être des ménages et réduction de la pauvreté en côte d'Ivoire. 44

rural electrification, household well-being and poverty reduction in côte d'Ivoire 44

Impact des instruments de politique de développement de la filière ananas sur l'adoption des paquets d'innovations 45

Impact of Multiple Policy Instruments on the Adoption of Innovation Packages in Benin Pineapple Sector 45

PTR SOCIO-ÉCONOMIE ET MARCHÉ

OL.1

Accompagnements non financiers et inclusion financière des jeunes entrepreneurs agricoles au Nord Bénin : une analyse de l'effet médiateur des compétences entrepreneuriale et managériale

Non-financial support and financial inclusion of young agricultural entrepreneurs in Northern Benin: an analysis of the mediating effect of entrepreneurial and managerial skills

Moussabihatou Raimy-Lokoun SALOUFOU[1], raimylokounsaloufou@gmail.com ; Souléimane Adeyemi ADEKAMBI[2]; A. Jacob YABI[3]

[1] Laboratoire d'Analyses et de Recherches sur les Dynamiques Economiques et Sociales (LARDES), Université de Parakou

[2] Institut Universitaire de Technologie (IUT), Université de Parakou

[3] Laboratoire d'Analyses et de Recherches sur les Dynamiques Economiques et Sociales (LARDES), Faculté d'Agronomie, Université de Parakou

Résumé

En dépit de cet enjeu capital et stratégique que constitue l'entrepreneuriat agricole dans l'allègement du chômage des jeunes, le financement du secteur agricole demeure un défi majeur, entravant ainsi la réussite des exploitations des jeunes entrepreneurs agricoles. Les analyses empiriques existantes ont reconnu l'accompagnement non financier, un processus multidimensionnel d'assistance à la création et ou au développement d'entreprises (agricoles) basé généralement sur le transfert de compétences, le mentorat et le réseautage visant le développement des ressources humaines et organisationnelles de l'entrepreneur, comme étant un potentiel instrument puissant d'amélioration de la crédibilité et de la confiance perçues des jeunes entrepreneurs agricoles par les institutions financières. Plusieurs initiatives d'accompagnements non financiers des exploitants agricoles sont expérimentées à travers des projets et programmes. A ce jour toutefois, une question demeure non examinée : par quels mécanismes ces accompagnements non financiers contribuent-ils à améliorer l'inclusion financière des jeunes entrepreneurs agricoles ? La présente étude examine l'effet médiateur des compétences entrepreneuriale et managériale sur la relation entre les accompagnements non financiers et l'inclusion financière des jeunes entrepreneurs agricoles. Afin d'atteindre cet objectif, nous avons mené deux vagues d'enquêtes quantitatives auprès de 294 jeunes entrepreneurs agricoles accompagnés et 294 non accompagnés sélectionnés de manière aléatoires et ce, avant et après la mise en œuvre d'accompagnements non financiers. Les données ont été analysées à l'aide de la modélisation de type différence-en-différences avec un effet fixe individuel dans le but de corriger les biais de sélection et d'endogénéité relatifs aux accompagnements. Les résultats montrent que les accompagnements non financiers ont un impact positif et significatif sur l'inclusion financière des jeunes entrepreneurs agricoles. Aussi, le contrôle des compétences entrepreneuriale et managériales réduit-il l'impact de l'accompagnement, suggérant ces dernières constituent en partie un mécanisme essentiel à travers lequel l'accompagnement non financier impacte l'inclusion financière des jeunes entrepreneures agricoles au Bénin.

Abstract

Despite the crucial and strategic issue of agricultural entrepreneurship in alleviating youth unemployment, financing the agricultural sector remains a major challenge, thus hindering the success of young agricultural entrepreneurs. Existing empirical analyses have recognised non-financial support, a multidimensional process of assistance for the creation and/or development of (agricultural) enterprises generally based on the transfer of skills, mentoring and networking aimed at developing the entrepreneur's human and organizational resources, as a potential powerful instrument for improving the credibility and confidence perceived by young agricultural entrepreneurs by financial institutions. Several non-financial support initiatives for farmers are experimented through projects and programs. To date, however, a question remains unanswered: through which mechanisms do these non-financial support contribute to improving the financial inclusion of young agricultural entrepreneurs? The

present study examines the mediating effect of entrepreneurial and managerial skills on the relationship between non-financial support and financial inclusion of young agricultural entrepreneurs. In order to achieve this objective, we conducted two waves of quantitative surveys with 294 young agricultural entrepreneurs accompanied and 294 unaccompanied randomly selected before and after the implementation of non-financial support. The data were analyzed using difference-in-difference modeling with an individual fixed effect in order to correct selection and endogeneity biases related to accompaniments. The results show that non-financial support has a positive and significant impact on the financial inclusion of young agricultural entrepreneurs. Also, does the control of entrepreneurial and managerial skills reduce the impact of support, suggesting that the latter constitute in part an essential mechanism through which non-financial support impacts the financial inclusion of young agricultural entrepreneurs in Benin.

OL.2

Amélioration des moyens de subsistance des producteurs du Nord Bénin à travers l'accès au crédit rural du FCDA

Improving the livelihoods of producers in nothern Benin through access to rural credit from the FCDA

Ibidon Firmin AKPO[1], firminakpo@yahoo.fr ; Tchétan Igor LAWIN,[1]; Kawiyou Abdou DJIBRI[1]; Nanyégbé Aimée DEDEDJI[2]

[1] LARDES, Université de Parakou

[2] LRIDA, Université de Parakou

Résumé

L'accès limité au financement freine le développement agricole en Afrique subsaharienne. Pour y remédier, le Bénin a instauré le Fonds Communal de Développement Agricole (FCDA), un mécanisme local de crédit. Cette étude évalue ses effets sur les moyens de subsistance des producteurs de N'Dali, à partir des données de 200 exploitants (100 bénéficiaires et 100 non bénéficiaires). Les analyses, basées sur des régressions linéaires multiples et un modèle logit binaire, montrent que l'accès au crédit FCDA accroît significativement l'investissement et les dépenses sociales, traduisant une amélioration du bien-être. Cependant, le montant du crédit a un effet négatif sur les rendements agricoles, suggérant une utilisation sous-optimale des fonds. Par ailleurs, la combinaison crédit–sensibilisation favorise l'adoption de pratiques agricoles durables. Le FCDA apparaît ainsi comme un levier de résilience et de progrès socioéconomique, nécessitant toutefois un appui technique renforcé pour maximiser son impact.

Abstract

Limited access to financing remains a major constraint to agricultural development in Sub-Saharan Africa. To address this issue, Benin established the Communal Agricultural Development Fund (FCDA), a local credit mechanism. This study assesses its effects on the livelihoods of farmers in N'Dali, based on data from 200 producers (100 beneficiaries and 100 non-beneficiaries). Using multiple linear regressions and a binary logit model, the results show that access to FCDA credit significantly increases farm investment and social expenditures, reflecting improved well-being. However, the loan amount negatively affects yields, suggesting suboptimal resource use. Moreover, combining credit with awareness or coaching sessions significantly promotes the adoption of sustainable agricultural practices. The FCDA thus appears to strengthen farmers' resilience and socio-economic welfare, though technical support remains essential to enhance its impact.

OL.3

Analyse des déterminants de la participation des producteurs de manioc aux agrobusiness inclusifs au Bénin

Analysis of the Determinants of Cassava Farmers' Participation in Inclusive Agribusiness in Benin

T. Olivier Serge F. Akpovo[1], sergioakpo@gmail.com ; Dèwanou Kant David Ahoya[1]; Sabine Mètohué Dako Kpacha[2]; Jacob Afouda Yabi[1]

[1] Laboratoire d'Analyse et de Recherche sur les Dynamiques Economiques et Sociales (LARDES), Université de Parakou (UP), Bénin

[2] Département de Géographie et Aménagement du Territoire, Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines (FLASH), Université de Parakou (UP), Bénin

Résumé

L'agriculture béninoise, dominée par de petites exploitations faiblement productives, reste confrontée à des contraintes structurelles limitant son intégration aux marchés et la durabilité des moyens de subsistance ruraux. Dans ce contexte, les modèles d'agrobusiness inclusifs (API) apparaissent comme une voie prometteuse pour renforcer l'accès des petits producteurs aux chaînes de valeur, améliorer leurs revenus et promouvoir un développement agricole équitable. Toutefois, la participation effective à ces dispositifs demeure hétérogène et insuffisamment documentée au Bénin. Cette étude analyse les déterminants socioéconomiques, institutionnels et perceptuels influençant la participation des producteurs aux API dans la région méridionale du Bénin. Les données seront collectées auprès de 1 140 producteurs de manioc à l'aide d'un plan d'échantillonnage à plusieurs degrés. Les données seront collectées via un questionnaire digitalisé et structuré autour des points suivants : caractéristiques des ménages, accès aux services, perceptions du risque des producteurs, ainsi que les expériences de contractualisation. Un modèle logit binaire sera utilisé pour identifier les facteurs influençant la décision d'adhésion aux modèles d'agro business inclusifs. Le cadre conceptuel adopté, combinant capitaux du ménage, environnement institutionnel et perceptions comportementales, permettra de saisir les mécanismes de sélection et les dynamiques d'inclusion. Les résultats attendus visent à enrichir la littérature sur les API et à fournir des orientations opérationnelles pour renforcer l'équité, l'efficacité et la durabilité des politiques d'appui aux chaînes de valeur agricoles au Bénin.

Abstract

Beninese agriculture, dominated by small-scale and low-productivity farms, continues to face structural constraints that limit market integration and the sustainability of rural livelihoods. In this context, inclusive agribusiness (IA) models appear as a promising pathway to strengthen smallholders' access to value chains, improve their incomes, and promote equitable agricultural development. However, effective participation in these schemes remains heterogeneous and insufficiently documented in Benin. This study analyzes the socioeconomic, institutional, and perceptual determinants influencing cassava farmers' participation in inclusive agribusiness in southern Benin. Data will be collected from 1,140 cassava producers using a multi-stage sampling design. Data will be gathered through a digitized questionnaire structured around household characteristics, access to services, farmers' risk perceptions, and experiences with contractual arrangements. A binary logit model will be employed to identify the factors influencing the decision to participate in inclusive agribusiness. The adopted conceptual framework—combining household assets, the institutional environment, and behavioral perceptions—will help capture selection mechanisms and inclusion dynamics. The expected results aim to enrich the literature on inclusive agribusiness and provide operational guidance to strengthen the equity, efficiency, and sustainability of agricultural value chain support policies in Benin.

OL.4

Analyse des mécanismes de financement agricole propres au contexte subsaharien

Analysis of agricultural financing mechanisms specific to the sub-Saharan context

Kpanté BOUAB[1], alexbob80@yahoo.fr ; Y. G. Aklesso EGBENDEWE[1]

[1] Equipe de Recherche en Economie Agricole Appliquée (ERE2A)

Résumé

Cet article analyse l'efficacité des mécanismes de financement agricole adaptés au contexte subsaharien, en mettant l'accent sur leur accessibilité, leur utilisation et leur efficacité perçue par les exploitants agricoles. L'étude s'appuie sur des données issues de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED), collectées en 2017 et 2023 auprès de 893 bénéficiaires du Projet d'Appui à l'Employabilité et à l'Insertion des Jeunes dans les Secteurs Porteurs (PAEIJ-SP). La méthode économétrique retenue est une régression logistique de type Probit, permettant d'identifier les déterminants de l'accès, de l'adoption et de la performance perçue des mécanismes de financement agricole. Les résultats empiriques indiquent que l'accessibilité au financement agricole demeure globalement limitée et hétérogène, malgré la diversité des instruments existants (crédit bancaire, microfinance, subventions et mécanismes de financement innovants). L'accès et l'utilisation des mécanismes de financement dépendent à la fois de facteurs endogènes aux exploitants agricoles, tels que l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et le revenu du ménage, et de facteurs exogènes, notamment le capital investi, la diversification des activités, l'appartenance à une organisation paysanne, les taux d'intérêt, les exigences de garantie et les délais de décaissement. L'analyse met également en évidence le rôle central des dispositifs institutionnels et des projets publics dans la réduction des défaillances du marché du crédit agricole, en favorisant le partage des risques et l'inclusion financière des petits producteurs. Il souligne la nécessité de développer des instruments financiers innovants, flexibles et mieux adaptés aux spécificités des chaînes de valeur agricoles afin de renforcer la performance économique des exploitations et de soutenir durablement le développement rural.

Abstract

This article analyzes the effectiveness of agricultural financing mechanisms adapted to the sub-Saharan context, focusing on their accessibility, use, and perceived effectiveness by farmers. The study is based on data from the National Institute of Statistics and Economic and Demographic Studies (INSEED), collected in 2017 and 2023 from 893 beneficiaries of the Project to Support the Employability and Integration of Young People in Promising Sectors (PAEIJ-SP). The econometric method used is a Probit-type logistic regression, which identifies the determinants of access, adoption, and perceived performance of agricultural financing mechanisms. The empirical results indicate that access to agricultural financing remains limited and heterogeneous overall, despite the diversity of existing instruments (bank credit, microfinance, subsidies, and innovative financing mechanisms). Access to and use of financing mechanisms depend both on factors endogenous to farmers, such as age, gender, education level, and household income, and on exogenous factors, including invested capital, diversification of activities, membership in a farmers' organization, interest rates, collateral requirements, and disbursement times. The analysis also highlights the central role of institutional mechanisms and public projects in reducing agricultural credit market failures by promoting risk sharing and financial inclusion for small producers. It emphasizes the need to develop innovative, flexible financial instruments that are better suited to the specific characteristics of agricultural value chains in order to strengthen the economic performance of farms and support sustainable rural development.

OL.5

Analyse des motivations d'achat des produits dérivés du cacao transformé localement à Lomé au Togo

Analysis of Consumer Purchase Motivations for Locally Processed Cocoa Products in Lomé, Togo

Kokou edoh ADABE[1], iciadabe@yahoo.fr ; Essi Valentine GBEVOFE[1]; Essodonda Mawuaki Appolinaire SIOU[1]

[1] Ecole supérieure d'Agronomie, Université de Lomé, Togo

Résumé

Cette étude analyse les facteurs motivant les consommateurs à acheter des produits dérivés du cacao transformé localement à Lomé au Togo. La méthodologie repose sur un échantillonnage aléatoire de 250 consommateurs enquêtés à l'aide d'un questionnaire structuré. Les données ont été traitées et analysées par les statistiques descriptives et une analyse factorielle. Les résultats révèlent que les principaux dérivés de cacao transformés localement sont à 90,8 % le chocolat, 58,8 % la poudre de cacao, 40 % le beurre de cacao, 23,2 % la pâte de cacao et 18,4 % le jus de cacao. Ces dérivés sont consommés soit à 93,6 % au petit déjeuner, comme amuse-gueules ou dans la fabrication de cosmétiques. Les motivations identifiées se regroupent en trois catégories : hédonistes (plaisir personnel, 58 %), oblatives (faire plaisir à autrui ou à la famille, 47,6 % et 51,2 %), et auto-expression (valorisation du local, 47,2 % ; perception de luxe, 24,4 %). L'analyse factorielle met aussi évidence deux ensembles de variables : (i) qualité, goût, emballage, publicité, disponibilité et accessibilité, regroupés comme facteurs de satisfaction ; (ii) prix, perçu comme accessible et déterminant majeur d'achat. La consommation des dérivés du cacao transformé localement est motivée par la recherche de qualité naturelle sans additif, l'accessibilité des prix et la valorisation des produits nationaux Ces résultats suggèrent que le renforcement de la communication, l'amélioration de l'emballage et la disponibilité accrue pourraient accroître la demande et soutenir la filière cacao togolaise.

Abstract

This study analyzes the factors motivating consumers to purchase locally processed cocoa derivatives in Lomé, Togo. The methodology is based on a random sample of 250 consumers surveyed using a structured questionnaire. Data were processed and analyzed through descriptive statistics and factor analysis. The results reveal that the main locally processed cocoa derivatives are chocolate (90.8%), cocoa powder (58.8%), cocoa butter (40%), cocoa paste (23.2%), and cocoa juice (18.4%). These derivatives are consumed by 93.6% of households, mainly at breakfast, as snacks, or in the production of cosmetics. The identified motivations fall into three categories: hedonistic (personal pleasure, 58%), oblation-oriented (pleasing others or family, 47.6% and 51.2%), and self-expression (valorization of local products, 47.2%; perception of luxury, 24.4%). Factor analysis also highlights two sets of variables: (i) quality, taste, packaging, advertising, availability, and accessibility, grouped as satisfaction factors; and (ii) price, perceived as affordable and a major determinant of purchase. Consumption of locally processed cocoa derivatives is driven by the search for natural quality without additives, price accessibility, and the valorization of national products. These findings suggest that strengthening communication, improving packaging, and increasing product availability could enhance demand and sustainably support the Togolese cocoa sector.

OL.6

Approche systémique empirique des déterminants macroéconomiques de l'employabilité

Empirical Systemic Approach to the Macroeconomic Employability Determinants

Sayouba OUEDRAOGO, sayoubaoued@yahoo.fr

CEDRES, Université Thomas SANKARA, Burkina Faso

Résumé

L'employabilité est un enjeu majeur des politiques d'emploi du fait de l'ampleur du chômage. Le présent article analyse ses déterminants macroéconomiques selon l'approche systémique. Un modèle de régression logistique binaire à deux niveaux a été utilisé sur des données d'agences spécialisées des Nations Unies, de la Banque mondiale et d'organisations internationales de la société civile pour les années 2022, 2023 et 2024. Le taux d'achèvement du second de l'enseignement secondaire, le niveau de bonheur, le salaire horaire, la taille du troisième pilier et la protection des droits de propriété privée déterminent l'employabilité.
Améliorer l'interaction entre l'enseignement secondaire, l'indice de bonheur, la rémunération de l'emploi et le développement des organisations et associations de la société civile et du secteur privé contribuerait à renforcer l'employabilité et à lutter contre le chômage.

Abstract

Employability is a major issue in employment policy due to the high level of unemployment. The article analyzes its macroeconomic determinants using a systemic approach. A two-level binary logistic regression model was used on data from specialized agencies of the United Nations, the World Bank, and international civil society organizations for the years 2022, 2023, and 2024. Secondary school completion rates, happiness levels, hourly wages, the size of the third pillar, and the protection of private property rights determine employability. Improving the interaction between human capital, psychological capital, job remuneration, and the development of civil society and private sector organizations and associations would help to strengthen employability and combat unemployment.

OL.7

Capital social, politique publique, stratégie d'adaptation et sécurité humaine au Togo

Social capital, public policy, adaptation strategies and human security in Togo

Afi Florence AKAKPO[1], florenceafiakakpo@gmail.com ; Koffi SODOKIN[1]

[1] Centre de Recherche en Économie Appliquée et Management des Organisations (CREAMO)

Résumé

Cette étude analyse l'impact du capital social, des politiques publiques et des stratégies d'adaptation des ménages sur la sécurité humaine au Togo selon le genre et le milieu de résidence dans un contexte pré- et post-COVID-19. Les données mobilisées proviennent de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2018-2019 et 2021-2022). Deux cadres méthodologiques sont utilisés : (i) un modèle à commutation endogène (ESR) permettant d'examiner l'hétérogénéité des régimes d'exposition aux chocs, et (ii) une approche de double différence pour observer les variations temporelles associées aux interventions publiques et aux stratégies d'adaptations des ménages. Les résultats montrent que le capital social agit comme un facteur important dans l'adoption et l'activation des politiques publiques et des stratégies d'adaptation, en particulier chez les femmes et dans les ménages ruraux, où il influence fortement la coordination communautaire et les mécanismes d'entraide. L'analyse suggère également que certaines interventions publiques présentent des écarts d'alignement avec les besoins prioritaires exprimés au niveau local, ce qui peut traduire des asymétries d'information, des contraintes de ciblage ou des limites dans la conception des programmes. Par ailleurs, les stratégies d'adaptation individuelles, notamment celles reposant sur l'autofinancement des chocs, révèlent des charges financières élevées, une dépendance aux ressources propres et une faible mutualisation des risques, éléments susceptibles d'accroître la fragilité des ménages exposés à des chocs répétés. L'étude met en lumière l'intérêt d'un ancrage plus explicite du capital social dans la conception et le déploiement des politiques publiques, afin d'améliorer le ciblage, l'appropriation communautaire et l'efficacité des réponses aux chocs. Une gouvernance adaptative intégrant les dynamiques locales et les mécanismes communautaires pourrait favoriser une amélioration durable de la sécurité humaine des ménages.

Abstract

This study analyzes the impact of social capital, public policies, and household adaptation strategies on human security in Togo, considering differences by gender and area of residence in a pre- and post-COVID-19 context. The data used are from the Harmonized Household Living Conditions Survey (EHCVM 2018-2019 and 2021-2022). Two methodological frameworks are combined: (i) an Endogenous Switching Regression model (ESR) to examine the heterogeneity of household shock-exposure regimes, and (ii) a Difference-in-Differences approach to capture temporal variations associated with public interventions and household adaptation strategies. The findings show that social capital plays a structuring role in the adoption and activation of public policies and adaptation strategies, particularly among women and rural households, where it strongly influences community coordination and mutual-aid mechanisms. The analysis also suggests that some public interventions display alignment gaps with priority needs expressed at the local level, which may reflect information asymmetries, targeting constraints, or limitations in program design. In addition, individual adaptation strategies especially those based on self-financing of shocks, reveal high financial burdens, dependence on internal household resources, and low risk pooling, factors that may increase household fragility under repeated shocks. The study highlights the value of embedding social capital more explicitly in public-policy design and deployment to improve targeting accuracy, community ownership, and the effectiveness of shock-response mechanisms. Adaptive governance that integrates local dynamics and community-based mechanisms could contribute to sustainable improvements in household human security.

OL.8

Déterminants de l'adhésion des éleveurs à la conservation et à la gestion communautaire des petits ruminant de race Djallonké au Bénin.

Determinants of livestock farmers' commitment to conservation and community management of Djallonké small ruminants in Benin.

Emmanuel ALOKPO[1], alokpoemmanuel@gmail.com ; Espérance ZOSSOU[1]; Luc Hippolyte DOSSA[1]; Rodrigue DIOGO[2]; Pascal OLOULADE[3]; Arnaud AHOUANDJINOU[4]

[1] Faculté des Science Agronomiques (FSA), Université dAbomey Calavi (UAC)

[2] Faculté d'Agronomie (UP/FA), Université de Parajou (UP)

[3] Ecole de Gestion et d'Exploitation des Systèmes d'Elevage (EGESE), Université Nationale d'Agriculture (UNA)

[4] Institut de Formation et de Recherche en Informatique (IFRI), Université dAbomey Calavi (UAC),

Résumé

Les petits ruminants Djallonké constituent l'une des ressources animales les plus répandues dans les communautés rurales du Bénin. Cependant, cette race est menacée de disparition en raison de pratiques inappropriées de croisement entrainant une érosion de sa diversité génétique intra-population. Dans ce contexte, sa conservation devient une nécessité, dont l'efficacité repose sur l'implication active et la volonté des acteurs locaux, afin de garantir la pérennité des ressources. Cette étude examine la volonté d'adhésion des éleveurs à la mise en œuvre d'un programme de conservation de la race Djallonké au Bénin, en mettant en évidence les facteurs socio-économiques, culturels et institutionnels susceptibles d'influencer leur participation. L'enquête a été mené auprès de 311 éleveurs repartis dans huit communautés. Les données, collectées à travers des discussions de groupe et un questionnaire structuré, ont été analysées à l'aide de statistiques descriptives et d'une régression logistique ordonnée. Le niveau d'adhésion a été évalué grâce à la méthode des scores, permettant d'apprécier la disposition des éleveurs selon différentes dimensions thématiques. Les résultats montrent que le niveau d'adhésion varie selon les dimensions considérées. Les scores moyens sont supérieurs à la moyenne (2,5) pour l'ensemble des dimensions. Les dimensions liées à la conservation et à la formation présentent les scores les plus élevés, traduisant une forte adhésion, tandis que celles relatives aux collaborations sociales et aux traitements/soins affiche des scores plus faibles, indiquant une adhésion modérée. Globalement, une proportion statistiquement significative, excédant 75 % des enquêtés, manifeste une forte adhésion au programme. Par ailleurs, le niveau d'adhésion est positivement influencé par le niveau d'éducation, l'existence d'initiative de conservation, mais négativement affecté par l'âge, l'absence d'aide financière et la méfiance envers les initiatives externes. Ces résultats suggèrent que les éleveurs sont motivés et ouverts à la co-construction de stratégies durables pour l'amélioration et la conservation de la race Djallonké.

Abstract

Djallonké small ruminants are one of the most widespread animal resources in rural communities in Benin. However, this breed is threatened with extinction due to inappropriate crossbreeding practices leading to erosion of its intra-population genetic diversity. In this context, conservation has become a necessity, the effectiveness of which depends on the active involvement and commitment of local stakeholders to ensure the sustainability of resources and the well-being of communities. This study examines the willingness of livestock farmers to participate in the implementation of a conservation program for the Djallonké breed in Benin, highlighting the socio-economic, cultural, and institutional factors that may influence their participation. A total of 311 livestock farmers were surveyed in eight communities. The data, collected through group discussions and a structured questionnaire, were analyzed using descriptive statistics and ordered logistic regression. The level of support was assessed using a ranking method, which made it possible to evaluate the willingness of livestock farmers according to different thematic dimensions. The results show that the level of support varies according to the dimensions considered. The average scores are above average (2.5) for all dimensions. Dimensions related to conservation and training have the highest scores, reflecting strong adherence,

while those related to social collaboration and treatment/care have lower scores, indicating moderate adherence. Overall, a statistically significant proportion, exceeding 75% of respondents, expressed strong adherence to the program. Furthermore, the level of adherence is positively influenced by the level of education and the existence of conservation initiatives. However, it is negatively influenced by age, lack of financial assistance, and mistrust of external initiatives. These results suggest that farmers are motivated and open to co-constructing sustainable strategies for the improvement and conservation of the Djallonké breed.

OL.9

Détermination de l’impact du crédit agricole sur la productivité rizicole dans la Province de Mayo-Kebbi Est au Tchad

Determining the Impact of Agricultural Credit on Rice Productivity in the Mayo-Kebbi Est Province of Chad

CHOUKOU MAHAMAT MALLAH, choukoumallah@yahoo.fr

Université de Moundou

Résumé

La productivité du riz doit être augmentée pour nourrir la population croissante du Tchad. La productivité peut être accrue par l’adoption de variétés améliorées et de pratiques de gestion, qui nécessitent des apports de capitaux supplémentaires. Dans cet article, nous visons à estimer l’effet du crédit formel et semi-formel sur la productivité du riz dans la Province de Mayo-Kebbi Est. Nous avons interrogé 600 riziculteurs pour atteindre ces objectifs. Nous avons utilisé des statistiques descriptives, l’appariement par score de propension et le modèle d’effet de traitement endogène de Heckman pour analyser les données. Les résultats indiquent que l’alphabétisation, la télévision et la formation ont eu une influence positive sur l’accès au crédit formel. En général, les bénéficiaires de crédits ont atteint une productivité plus élevée que les non-bénéficiaires. Dans le cas de l’effet spécifique à la source du crédit, nous avons constaté des résultats mitigés. Compte tenu de la différence estimée de 438 kg/ha à 495 kg/ha, les résultats ont indiqué que les bénéficiaires de crédits formels avaient une productivité significativement plus élevée que les non-bénéficiaires de crédits formels. En revanche, les résultats du modèle d’effet de traitement endogène suggèrent que les sources de crédit formelles et semi-formelles ont un effet significatif sur la productivité du riz. Il est fortement préconisé d’accroître le décaissement des prêts agricoles par l’intermédiaire des institutions de crédit formelles et semi-formelles. La formation à l’éducation financière permet d’améliorer la capacité des agriculteurs à prendre des décisions concernant la source de crédit la plus efficace.

Abstract

Rice productivity needs to be increased to feed Chad's growing population. Productivity can be enhanced by adopting improved varieties and management practices, which require additional capital inputs. In this paper, we aim to estimate the effect of formal and semi-formal credit on rice productivity in the Mayo-Kebbi Est Province. We surveyed 600 rice farmers to achieve these objectives. We used descriptive statistics, propensity score matching, and Heckman's endogenous treatment effect model to analyze the data. The results indicate that literacy, television, and training had a positive influence on access to formal credit. Overall, credit recipients achieved higher productivity than non-recipients. In the case of the source-specific effect of credit, we found mixed results. Given the estimated difference of 438 kg/ha to 495 kg/ha, the results indicated that formal credit recipients had significantly higher productivity than formal credit non-recipients. In contrast, the results of the endogenous treatment effect model suggest that both formal and semi-formal credit sources have a significant effect on rice productivity. It is strongly recommended to increase the disbursement of agricultural loans through formal and semi-formal credit institutions. Financial education training improves farmers' ability to make decisions about the most effective credit source.

OL.10

Effets de l'intensité d'adoption de pratiques agronomiques améliorées sur le bien-être des ménages maraîchers au Sud-Bénin: Une application de données de panel

Effects of intensity adoption of improved agronomic practices on vegetable household welfare in southern Benin: application of panel data

SENOUWA HECTOR VALERE KPANGON[1], kpangonhector@gmail.com ; YGUE PATRICE ADEGBOLA[2]; TEKO AUGUSTIN KOUEVI[1]; NOUNAGNON KOSSI AUGUSTIN AOUDJI[1]; Segla Roch Cedrique ZOSSOU[1]

[1] Département d'économie, de socio-anthropologie et de communication, Université d'Abomey-Calavi, Abomey-Calavi, Bénin,

[2] Programme d'analyse des politiques agricoles, Institut national de recherche agricole du Bénin, Abomey-Calavi, Bénin.

Résumé

Cette étude est l'une des rares qui examine les effets hétérogènes de l'intensité d'adoption de trois pratiques agronomiques semences certifiées (CS), itinéraires techniques (ITK) et systèmes d'irrigation (IrrT) individuellement et combinées, sur le bien-être des ménages maraîchers, à travers les dépenses par habitant et le score de consommation alimentaire (SCA). Un panel de données non balancé, portant sur 331, 432 et 437 ménages maraîchers interviewés respectivement en 2018, 2020 et 2022 dans le sud-Bénin a été utilisé. L'endogénéité ainsi que l'hétérogénéité inobservée variant et constante dans le temps et le biais de sélection lié aux gains idiosyncratiques ont été corrigés grâce à l'utilisation d'un modèle à effets fixe avec coefficients aléatoires corrélés corrigés de l'endogénéité combiné à l'approche des facteurs latents qui a fourni des résultats plus significatifs que l'approche fonction de contrôle. Un Modèle d'Equations Structurelles Généralisées à cinq facteurs latents a été utilisé pour estimer simultanément les équations (sélection et bien-être). Le logarithme des dépenses annuelles par habitant est estimé par un modèle de régression linéaire endogène à effets fixes, tandis que le SCA est analysé à l'aide d'un modèle probit ordonné endogène à effets fixes.
Les résultats révèlent que toutes les pratiques agronomiques seules ou combinées ont significativement amélioré le bien-être, au seuil de 1 %. Les effets les plus importants sur les dépenses par habitant ont été obtenus pour les trois combinaisons (CS×ITK, ITK×IrrT, CS×ITK×IrrT) à chaque augmentation d'un hectare soit respectivement 46 %, 53 % et 58 %. De même, ces technologies combinées augmentent la probabilité d'appartenir à un groupe de consommation alimentaire acceptable de 0,15, 0,36 et 0,45 respectivement. L'irrigation apparaît comme un facteur essentiel pour améliorer la sécurité alimentaire des ménages. Il en découle que les interventions en matière de culture maraîchère doivent être soigneusement ciblées en fonction de l'hétérogénéité des exploitations agricoles.

Abstract

This study is one of the scarce that examines the heterogeneous effects of intensity of adoption related to three agronomic practices - certified seeds (CS), technical itinerary (ITK), and irrigation systems (IrrT) individually and their three combinations, on household welfare outcomes, namely per capita expenditure and the Food Consumption Score (FCS). The study used an unbalanced three round-panel data, collected in 2018, 2020 and 2022 respectively with 331, 432 and 437 vegetable farm-households. We addressed endogeneity of interventions with respect to both time-constant and time-varying unobserved heterogeneity and selection on idiosyncratic gains by using a panel data fixed-effects endogeneity corrected correlated random coefficients model combined with latent factor approach which perform better than control function approach. We applied a General Structural Equation Model estimator involving five latent factors. The log of annual per capita expenditure is estimated via an endogenous fixed-effects linear regression model, while FCS is analyzed using a fixed-effects endogenous ordered probit model. Findings reveal that all individual practices (CS, ITK, IrrT) and combinations (CS×ITK, ITK×IrrT, CS×ITK×IrrT) significantly improved welfare at 1% critical level. The

greatest effects on per capita expenditure, 46%, 53% and 58% were obtained with an increase of 1 hectare under the three combinations, especially in the presence of irrigation system. Similarly, these combined technologies raise the probability of belonging an acceptable food consumption group by 0.15, 0.36 and 0.45. Irrigation emerges as a critical mechanism for buffering households against climatic shocks, thereby improving food security. These results are consistent with previous evidence. The implication of these findings is that vegetable interventions need to be carefully targeted to heterogeneous conditions of farm-households, both in terms of agroecological environments and farmers' characteristics including gender of the head farm-household.

OL.11

Facteurs associés au travail élèves filles dans la Commune d'Allada

Factors associated with the work of Girl pupils in the Municipality of Allada

Hilaire BEKPON, bekponhilaire154@gmail.com

Laboratoire d'Analyse,de Recherche,Religions, Espaces et Développement

Résumé

Dans la commune d'Allada, le développement des ménages repose largement sur la contribution de l'ensemble de leurs membres. Dans ce contexte, la mobilisation des élèves filles dans les activités génératrices de revenus des ménages devient une préoccupation majeure. Le présent article vise à analyser les facteurs associés au travail des élèves filles dans la commune d'Allada. Pour atteindre cet objectif, la recherche a porté sur quatre-vingt (87) acteurs sociaux sélectionnés à partir de techniques d'échantillonnage à choix raisonné et d'échantillonnage aléatoire simple. Les données analysées proviennent de treize (13) entretiens semi-directifs et de soixante-quatorze (74) questionnaires administrés auprès de parents d'élèves, d'enseignants du primaire, d'élèves filles et de responsables d'organisations non gouvernementales. Les résultats de l'analyse montrent que la faible capacité économique des ménages constitue le principal facteur déclencheur du travail des élèves filles, notamment à travers leur implication dans des activités génératrices de revenus. Par ailleurs, les représentations sociales liées au statut du sexe féminin dans certaines activités domestico-économiques renforcent cette implication dans la commune d'Allada. Cette situation contribue, dans de nombreux cas, au décrochage scolaire des filles.

Abstract

In the municipality of Allada, household development relies largely on the contribution of all its members. In that context, the involvement of girl pupils in households' income-generating activities has become a major concern. This article aims to analyze the factors associated with the work of girl pupils in the municipality of Allada. To achieve that objective, the study involved eighty-seven (87) social actors selected using purposive sampling and simple random sampling techniques. The data analyzed were drawn from thirteen (13) semi-structured interviews and seventy-four (74) questionnaires administered to parents, primary school teachers, girl pupils, and representatives of non-governmental organizations. The results of the analysis show that the low economic capacity of households constitutes the main trigger of girl pupils' work, particularly through their involvement in income-generating activities. Furthermore, social representations related to the status of the female gender in certain domestic and economic activities reinforce this involvement in the municipality of Allada. This situation contributes, in many cases, to girls' school dropout.

OL.12

Finance verte et biodiversité : Évaluation de l'efficacité relative des mécanismes financiers de marché et hors marché en Afrique subsaharienne

Green Finance and Biodiversity: Assessing the Relative Effectiveness of Market-Based and Non-Market-Based Financial Systems in Sub-Saharan Africa.

Etonam Julien ADANGBEDOU[1], julienadangbedou@gmail.com ; Boris Odilon Kounagbè LOKONON[2]

[1] Laboratoire d'Economie Publique, Université d'Abomey-Calavi

[2] Laboratoire d'Economie Publique

Résumé

Cette étude analyse l'effet de la finance verte sur la biodiversité en Afrique subsaharienne, en distinguant les mécanismes fondés sur le marché de ceux qui ne le sont pas. Elle utilise un modèle de panel dynamique et une estimation GMM en système à deux étapes sur un échantillon de 32 pays d'Afrique subsaharienne sur la période 2000–2022. La biodiversité est mesurée à l'aide de l'Indice de la Liste rouge. La finance verte de marché est représentée par les recettes fiscales environnementales (liées à l'énergie, aux transports, à la pollution et aux ressources), tandis que la finance hors marché est mesurée à travers les financements liés au climat, à l'atténuation et à l'adaptation. Les résultats montrent que la finance verte fondée sur le marché – en particulier la taxe sur la pollution – améliore significativement la qualité de la biodiversité, confirmant le principe pigouvien selon lequel la fiscalité environnementale permet une internalisation efficace des externalités écologiques. En revanche, la finance hors marché exerce une influence positive mais non significative, ce qui suggère que les cadres actuels de financement international ne sont pas suffisamment adaptés aux enjeux de la biodiversité en Afrique subsaharienne. Par ailleurs, l'investissement direct étranger a un effet négatif sur la biodiversité, reflétant les faiblesses des cadres réglementaires. Ces résultats soulignent la nécessité de renforcer les systèmes fiscaux environnementaux nationaux et de réorienter les financements climatiques internationaux vers des objectifs centrés sur la biodiversité, afin de favoriser un système financier vert plus équilibré et sensible à la biodiversité en Afrique subsaharienne.

Abstract

This study examines the effect of green finance on biodiversity in Sub-Saharan Africa, distinguishing between market-based and non-market-based mechanisms. Using a dynamic panel framework and two-step System GMM estimation on 32 SSA countries from 2000–2022, biodiversity is measured by the Red List Index. Market-based green finance is proxied by environmentally related tax revenues (Energy, Transport, Pollution, and Resources tax bases), while non-market-based finance variables measured by climate-related, mitigation-related, and adaptation-related development finance. The results reveal that market-based green finance—particularly Pollution tax significantly enhances biodiversity quality, confirming the Pigouvian principle that environmental taxation effectively internalizes ecological externalities. Conversely, non-market-based finance exerts a positive but insignificant influence, suggesting that current international financing frameworks are not sufficiently tailored to biodiversity outcomes. Foreign direct investment negatively affects biodiversity, reflecting regulatory weaknesses. The findings highlight the need to strengthen domestic environmental fiscal frameworks and reorient international climate finance toward biodiversity-focused objectives, thereby fostering a more balanced and biodiversity-sensitive green financial system in SSA.

OL.13

Impact du ''Village Intelligent face au Climat (VIC)'' sur l'adoption des technologies agricoles au Nord-Bénin

Impact of Climate-Smart Village (CSV) on the Adoption of Agricultural Technologies in Northern Benin

Sabine TEDE[1], tede.sabine@gmail.com ; Léonard Cossi HINNOU[2]; Epiphane SODJINOU[1]

[1] Laboratoire d'Analyses et de Recherches sur les Dynamiques Economiques et Sociales (LARDES), Université de Parakou (UP), Bénin

[2] Laboratoire d'Analyses et de Recherches sur la Politique Agricole (LARPA), Institut National des Recherches Agricoles du Bénin (INRAB), Benin

Résumé

L'adoption des technologies agricoles est un levier pour renforcer la productivité, le revenu et la résilience des exploitations agricoles face aux aléas climatiques. Dans ce contexte, le Village Intelligent face au Climat (VIC) a été conçu comme un mécanisme de mise à l'échelle visant à favoriser l'apprentissage collectif et la diffusion des innovations agricoles. Cette recherche a évalué l'impact du VIC sur l'adoption de l'engrais localisé, de l'information météorologique et de l'inoculum de soja. Les données utilisées proviennent d'une enquête de terrain menée auprès de 55 exploitants agricoles participants et 131 non participants, sélectionnés au moyen d'un échantillonnage systématique. L'analyse de données a mobilisé le modèle d'équations structurelles généralisées (GSEM) avec variable instrumentale, permettant de corriger simultanément les biais d'endogénéité de la participation aux activités du VIC, de sélection et l'hétérogénéité entre exploitants. Les résultats ont montré que la participation au VIC accroît significativement l'adoption parmi les bénéficiaires (ATT : 0,261 pour l'engrais localisé, 0,447 pour l'information météorologique et 0,503 pour l'inoculum de soja). En revanche, les effets moyens sur les non-bénéficiaires (ATU) sont négatifs, indiquant que les exploitants non participants adopteraient moins ces innovations en présence du dispositif de mise à l'échelle basé sur le Village Intelligent face au Climat. Des mesures spécifiques incluant formation, conseil individualisé et facilitation d'accès aux intrants doivent être développées pour les non-participants, afin de réduire les écarts d'adoption et d'étendre les bénéfices des innovations à l'ensemble des exploitants agricoles.

Abstract

The adoption of agricultural technologies is a key lever for enhancing farm productivity, income, and resilience to climate-related shocks. In this context, the Climate-Smart Village (CSV) was designed as a scaling-up mechanism aimed at promoting collective learning and the diffusion of agricultural innovations. This study assesses the impact of the CSV on the adoption of localized fertilizer application, weather information, and soybean inoculum. The data were collected through a field survey of 55 participating and 131 non-participating farmers, selected using systematic sampling. Data analysis employed a generalized structural equation modeling (GSEM) framework with instrumental variables, allowing for the simultaneous correction of endogeneity related to participation in CSV activities, selection bias, and unobserved heterogeneity among farmers. The results show that participation in the CSV significantly increases adoption among beneficiaries (ATT: 0.261 for localized fertilizer application, 0.447 for weather information, and 0.503 for soybean inoculum). In contrast, the average treatment effects for non-beneficiaries (ATU) are negative, indicating that non-participating farmers would be less likely to adopt these innovations with CSV mechanism. These findings suggest that targeted measures, including training, individualized advisory services, and facilitated access to inputs, should be developed for non-participants to reduce adoption gaps and extend the benefits of agricultural innovations to the broader farming population.

OL.14

Influence de la vulnérabilité des ménages maraîchers sur leur conversion à l'agriculture biologique au Sud-Bénin

Influence of the vulnerability of market gardening households on their transition to organic farming in Southern Benin

Koffi Eric SESSOU[1], ericlebig@gmail.com ; Comlan Hervé SOSSOU[1]; Gbêliho Alex ZOFFOUN[1]; Lambert Roch MONGBO[2]

[1] Institut National des Recherches Agricoles du Bénin (INRAB)

[2] Laboratoire des Dynamiques Sociales de l'Innovation et de la Communication (LADICom), Faculté des Sciences Agronomiques, Université d'Abomey-Calavi (UAC), Bénin

Résumé

Dans un contexte marqué par la dégradation des ressources naturelles et les limites de l'agriculture conventionnelle, l'agriculture biologique se présente comme une alternative durable. Cependant, le niveau de conversion des exploitations reste en deçà des attentes malgré les efforts de promotion. Cette situation compromet le passage à échelle de la diffusion des pratiques durables de production qui demeure pourtant une préoccupation majeure des ménages maraîchers évoluant dans un contexte de vulnérabilité. Le cadre des moyens d'existence durables de Chambers et Conway (1992) a été utilisé pour collecter les données auprès de 368 maraîchers dont 47 disposant le certificat bio, 53 en conversion et 268 conventionnels à Sô-Ava et Grand-Popo au Sud-Bénin. L'analyse des données s'est basée sur la construction d'un indice composite inspirée de l'approche développée par Duvil et al. (2024) intégrant quatre dimensions essentielles de la vulnérabilité. Les résultats ont montré que 32% des exploitations bio ou en conversion sont dirigées par des femmes, 50% des maraîchers n'ont aucun niveau d'étude et 27% ont le niveau primaire. L'âge, la taille du ménage, le nombre d'actif et l'expérience ne présentent aucune différence significative et donc n'influencent pas la conversion en bio. Les 75% des maraîchers bio et 77% en conversion ont un revenu agricole ou strictement lié au maraîchage de valeur inférieure à 250 000 FCFA par trimestre. Par ailleurs, les 80% de cette catégorie de maraîchers n'ont aucun accès ou un accès difficile au crédit. Enfin, la probabilité associée à l'indice global de vulnérabilité indique que la différence entre les types de maraîchers n'est pas significative au seuil de 5 %, bien qu'apparemment cet indice tend à montrer que les maraîchers conventionnels sont légèrement plus vulnérables. L'étude suggère l'exploration des freins socio-institutionnels et organisationnels en vue d'identifier les leviers d'action pertinente pour une transition durable.

Abstract

In a context marked by the degradation of natural resources and the limitations of conventional agriculture, organic farming provides a viable and sustainable alternative. However, the transition rate to organic farming remains below expectations despite promotional efforts. This situation jeopardizes the scaling up of sustainable production practices, which remains a major concern for the households of market gardeners operating in a vulnerable position. The sustainable livelihoods approach developed by Chambers et Conway (1992) was used to collect data from 368 growers, including 47 with organic certification, 53 transitioning from conventional to organic, and 268 using conventional methods, in Sô-Ava and Grand-Popo in southern Benin. Data analysis was based on the construction of a composite index inspired by the approach developed by Duvil et al. (2024), integrating four essential vulnerability aspects. The results showed that 32% of organic or transitional farms are run by women, 50% of market gardeners are not formally educated, and 27% get only a primary school education. Furthermore, some factors in the household including age, size, the number of working people, and experience showed no significant differences and therefore do not influence transition to organic farming. On the other hand, 75% organic growers and 77% transitional organic growers make an income less than 250,000 FCFA per trimester. In addition, 80% of this category of growers have no or very limited access to credit. Finally, the likelihood related to the overall vulnerability index indicates that the difference between the types of market gardeners is not significant at the 5% level, although this index apparently suggests that conventional growers are slightly more vulnerable. This study recommends exploring socio-

institutional and organizational obstacles to identify relevant levers for action for a sustainable transition.

OL.15

Innovation frugale environnementale et comportement éco-responsable des startupers au Togo : effet de la communication anti-greenwashing

Frugal Innovation Environmental and Eco-Responsible Behavior of Start-up in Togo: The Effect of Anti-Greenwashing Communication

Preabalo Essokobré N'DANIDA[1], ndanidalouis@gmail.com ; Doman GNOUFOUGOU[2]; Ahodédji Henri TCHOKPONHOUE[3]

[1] Laboratoire de Recherche en Sciences Économiques et de Gestion (LaRSEG)

[2] Laboratoire de Recherche en Sciences Économiques et de Gestion (LaRSEG), Université de Kara, Togo

[3] Université de Parakou, Bénin

Résumé

Dans un contexte de crise environnementale mondiale, les pays d'Afrique subsaharienne, dont le Togo, sont confrontés à de graves défis écologiques et socio-économiques tels que l'épuisement des ressources naturelles, la pollution et la dégradation des écosystèmes (ONU, 2024). Face à ses défis majeurs, la quête de solutions durables s'impose comme une nécessité incontournable. C'est pourquoi l'objectif de cette recherche est d'analyser l'effet de la communication anti-greenwashing dans la relation entre l'innovation frugale environnementale et le comportement éco-responsable des startupers togolais. Afin d'atteindre cet objectif, une méthodologie mixte sera adoptée. Un questionnaire structuré sera administré en ligne et en présentiel auprès d'un échantillon représentatif de 400 acteurs togolais. Les données recueillies seront analysées à l'aide de la modélisation par équations structurelles (SEM-PLS), permettant de tester simultanément les effets directs, et les effets indirects entre les variables. Les résultats attendus devraient montrer que la communication anti-greenwashing joue un rôle déterminant dans la relation entre l'innovations frugales environnementales et le comportement éco-responsable. On s'attend à montrer que : (1) une communication claire, transparente et crédible favorise des attitudes et intentions positives envers les innovations frugales ; (2) les messages perçus comme authentiques amplifient l'effet positif des innovations frugales sur le comportement ; (3) la perception du greenwashing réduit la confiance et la volonté d'achat durable. Ces conclusions permettront de formuler des recommandations pratiques : promouvoir une communication transparente et contextualisée, éviter les discours exagérés, valoriser les bénéfices sociaux et environnementaux tangibles des innovations locales. Au plan théorique, la recherche enrichira la littérature sur la consommation durable en proposant un modèle intégratif combinant innovation frugale, communication et comportement éco-responsable. En conclusion, les limites et pistes de recherche future seront discutées afin d'ouvrir de nouvelles pistes d'analyse.

Abstract

In the context of a global environmental crisis, sub-Saharan African countries, including Togo, face serious ecological and socio-economic challenges such as the depletion of natural resources, pollution, and ecosystem degradation (ONU, 2024). Faced with these major challenges, the search for sustainable solutions is an absolute necessity. Therefore, the objective of this research is to analyze the effect of anti-greenwashing communication on the relationship between environmentally frugal innovation and the eco-responsible behavior of Togolese startups. To achieve this objective, a mixed-methods approach will be adopted. A structured questionnaire will be administered online and in person to a representative sample of 400 Togolese stakeholders. The data collected will be analyzed using structural equation modeling (SEM-PLS), allowing for the simultaneous testing of direct and indirect effects between variables. The expected results should show that anti-greenwashing communication plays a crucial role in the relationship between frugal environmental innovations and eco-responsible behavior. We expect to find that: (1) clear, transparent, and credible communication fosters positive attitudes and intentions toward frugal innovations; (2) messages perceived as authentic amplify the positive impact of frugal innovations on behavior; and (3) the perception of greenwashing reduces trust and the willingness to purchase sustainably. These findings will allow us to formulate practical recommendations: promote transparent and contextualized communication, avoid exaggerated rhetoric,

and highlight the tangible social and environmental benefits of local innovations. Theoretically, the research will enrich the literature on sustainable consumption by proposing an integrative model combining frugal innovation, communication, and eco-responsible behavior. In conclusion, the limitations and avenues for future research will be discussed to open up new lines of analysis.

OL.16

Investissement socialement responsable et application des critères ESG : la contribution des sociétés de gestion et d'intermédiation dans la zone UEMOA

Socially responsible investment and application of ESG criteria: the contribution asset management and brokerage firms in the UEMOA area

Raissa YERBANGA, wendiraissa@yahoo.fr

Université Thomas SANKARA

Résumé

Cette étude examine la contribution des sociétés de gestion et d'intermédiation à la diffusion de l'investissement socialement responsable (ISR). L'hétérogénéité des reporting ESG et l'absence de notation sociétale pour les entreprises cotées à la BRVM, renforcent le rôle des sociétés de gestion et d'intermédiation dans la diffusion. En effet, ces acteurs financiers collectent, interprètent et valorisent les informations sur les titres pour les investisseurs dans le cadre de leur mission d'intermédiation et de gestion des actifs. Ainsi, l'analyse de leur contribution permet de comprendre leurs pratiques et les difficultés associées à la diffusion de l'investissement socialement responsable. Pour ce faire, sur le plan théorique, nous mobilisons la théorie de l'asymétrie d'information afin d'analyser dans quelle mesure ces sociétés de gestion et d'intermédiation réduisent l'asymétrie sur les données Environnementaux Sociétaux et de Gouvernance (ESG) pour proposer des titres responsables aux investisseurs. Sur le plan méthodologique, nous adoptons une démarche qualitative reposant sur des entretiens semi-directifs auprès des analystes et des gérants d'actifs de la zone UMOA. Cette approche permet non seulement de comprendre les attentes des investisseurs mais aussi les pratiques et les enjeux liés à l''investissement responsable.
La contribution de cette étude est double. D'une part, elle enrichit la littérature sur l'investissement socialement responsable dans les marchés frontières. D'autre part, elle met en évidence les capacités d'analyse et d'adaptation des sociétés de gestion et d'intermédiation à assurer la transparence du marché de l'investissement socialement responsable.

Abstract

This study examines the contribution of asset management and brokerage firms to the dissemination of socially responsible investment (SRI). The heterogeneity of ESG reporting and the absence of social ratings for companies listed on the BRVM reinforce the role of asset management and brokerage firms in dissemination. These financial actors collect, interpret, and evaluate information on securities for investors as part of their asset management and intermediation activities. Analyzing their contribution provides insight into their practices and the challenges associated with promoting socially responsible investment. To do this, on a theoretical level, we use the theory of information asymmetry to analyze the extent to which these asset management and brokerage firms reduce asymmetry in Environmental, Social, and Governance (ESG) information in order to offer responsible securities to investors. Methodologically, we adopt a qualitative approach based on semi-structured interviews with analysts and asset managers in the WAMU zone. This approach allows us to understand investor expectations, but also Asset Managers practices, and issues related to responsible investment.
This study makes a twofold contribution. On the one hand, it enriches the literature on socially responsible investment in frontier markets. On the other hand, it highlights the analytical and adaptive capabilities of management and intermediation companies in ensuring the transparency of the socially responsible investment market.

OL.17

La responsabilité sociétale à l'épreuve des attentes des employés dans les banques commerciales au Burkina Faso

Corporate social responsibility put to the test by employee expectations in commercial banks in Burkina Faso

Raissa YERBANGA[1], wendiraissa@yahoo.fr ; Pascal BOUGSSERE[2]; Barnabé YAMPA[1]

[1] Université Thomas SANKARA

[2] Université Virtuelle du Burkina Faso

Résumé

Résumé
L'objectif de cette étude est d'examiner à la lumière de la perception des employés les dispositifs de responsabilité sociale interne, entendus comme l'ensemble des actions orientées vers les salariés en matière d'emploi, de conditions de travail, de protection sociale, de dialogue social, de santé-sécurité et de développement du capital humain. A travers une démarche qualitative basée sur des entretiens semi-directifs auprès d'employés et de responsables en charge des questions RSE, l'analyse met en évidence un décalage entre la responsabilité sociale déclarée et celle vécue par les employés. Si les banques étudiées présentent des dispositifs formels robustes (conformité légale, protection sociale, formation), les salariés expriment des attentes non satisfaites en matière d'équité, de reconnaissance, de participation aux décisions et de qualité de vie au travail. Les résultats montrent que la RSE interne des banques restent principalement orientée sur une logique de conformité, sans réelle dynamique délibérative. Ces constats contribuent à la littérature sur la RSE interne en contexte africain en soulignant la nécessité d'articuler politiques RH et RSE, d'intégrer les enjeux psychosociaux et de renforcer le dialogue social afin de rendre la RSE plus transformative.
Mots clés : responsabilité sociétale, Banques commerciales

Abstract

Summary
The objective of this study is to examine internal social responsibility mechanisms from the perspective of employees, understood as all actions directed toward employees regarding employment, working conditions, social protection, social dialogue, health and safety, and human capital development. Through a qualitative approach based on semi-structured interviews with employees and managers responsible for CSR issues, the analysis highlights a gap between the declared social responsibility and that experienced by employees. While the banks studied have robust formal mechanisms (legal compliance, social protection, training), employees express unmet expectations regarding fairness, recognition, participation in decision-making, and quality of work life. The results show that the internal CSR of banks remains primarily focused on a compliance logic, without a real deliberative dynamic. These findings contribute to the literature on internal CSR in the African context by highlighting the need to align HR policies and CSR, to integrate psychosocial issues, and to strengthen social dialogue in order to make CSR more transformative.
Summary :social responsibility, commercial banks

OL.18

Le Branding de la Recherche Scientifique dans l'espace CAMES : Vers la construction d'un label de qualité pour une souveraineté intellectuelle africaine résiliente

The Branding of Scientific Research within the CAMES Space: Toward the Construction of a Quality Label for Resilient African Intellectual Sovereignty

Pauline Darline ETET-BAHA[1], etetbaha@yahoo.com ; Boubacar BASSE[2]

[1] Laboratoire de Management et d'Economie Appliquée (LAMEA)

[2] Laboratoire de Recherche en Sciences Économiques et Sociales (LARSES), Université Assane Seck de Ziguinchor, Sénégal

Résumé

Dans un contexte de mondialisation de la connaissance, la recherche scientifique en Afrique, bien que foisonnante, souffre d'un déficit de visibilité et d'une fragmentation qui limite son impact sur le développement durable du continent. Cet article soutient l'idée que l'émergence d'une Afrique solidaire et résiliente nécessite non seulement une mutualisation des ressources, mais surtout une stratégie de branding institutionnel forte au sein de l'espace CAMES (Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur). La problématique centrale interroge la capacité d'une politique de marque commune à transformer la perception de la science africaine, passant d'une recherche « assistée » ou « invisible » à une recherche « contributive » et « souveraine ». À travers une revue de littérature croisée entre le marketing des institutions de savoir et le Place Branding, cette étude analyse comment la création d'un Label de Qualité CAMES peut servir de catalyseur à une politique commune de recherche. La méthodologie s'appuie sur une analyse conceptuelle et comparative des modèles de labels scientifiques internationaux. Les résultats préliminaires suggèrent que le branding, loin d'être un simple outil commercial, est un levier de gouvernance stratégique. Il permet de : fédérer les centres de recherche nationaux autour de standards d'excellence endogènes (solidarité), sanctuariser l'identité scientifique africaine face aux normes exogènes (résilience), et valoriser les innovations locales auprès des décideurs politiques et des investisseurs (développement). En conclusion, l'article propose un cadre opérationnel pour la mise en œuvre d'une « Marque de Science Commune » au sein du CAMES. Cette approche marketing innovante vise à renforcer le capital de marque (brand equity) de la recherche africaine, condition sine qua non pour une souveraineté intellectuelle au service des enjeux du XXIe siècle.

Abstract

In the context of the globalization of knowledge, scientific research in Africa, while prolific, suffers from a lack of visibility and a fragmentation that limits its impact on the continent's sustainable development. This article argues that the emergence of a solidary and resilient Africa requires not only the pooling of resources but, above all, a strong institutional branding strategy within the CAMES (African and Malagasy Council for Higher Education) space. The central research question examines the capacity of a common brand policy to transform the perception of African science, transitioning from "assisted" or "invisible" research to "contributive" and "sovereign" research. Through a cross-disciplinary literature review of higher education marketing and Place Branding, this study analyzes how the creation of a CAMES Quality Label can serve as a catalyst for a common research policy. The methodology is based on a conceptual and comparative analysis of international scientific label models. Preliminary findings suggest that branding, far from being a mere commercial tool, is a lever for strategic governance. It enables unifying national research centers around endogenous standards of excellence (solidarity), protecting African scientific identity against exogenous norms (resilience), and promoting local innovations to policymakers and investors (development). In conclusion, the article proposes an operational framework for the implementation of a "Common Science Brand" within the CAMES zone. This innovative marketing approach aims to strengthen the brand equity of African research—a prerequisite for intellectual sovereignty in addressing 21st-century challenges.

OL.19

Le commerce néerlandais sur la Côte ouest-africaine 1621-1740

Dutch trade on the West African Coast 1621-1740

Kouamé François KOUASSI, kouassikouamfranois@yahoo.fr

Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)

Résumé

Résumé : Après la découverte des côtes ouest-africaines à partir du XVe siècle, les Européens s'engagent dans des aventures commerciales avec les peuples du Golfe de Guinée. Ils sont attirés par plusieurs produits tropicaux. Parmi ces derniers qui sillonnaient les côtes africaines, figurent en bonne place les Hollandais. Le monopole de la présence hollandaise débuta en 1621 avec la création de la Compagnie des Indes Occidentales, et s'acheva à partir de 1740. Cette étude vise à montrer l'évolution du commerce hollandais dans le Golfe de Guinée entre 1621 et 1740. La collecte des sources écrites, des thèses, des articles de revues scientifiques et des mémoires, leur recoupement, comparaison et analyse critique ont permis de montrer les facteurs des relations commerciales entre commerçants hollandais et peuples du golfe de Guinée, l'organisation du commerce et son impact socio-économique sur les deux entités de peuples concernés.

Abstract

Summary: After the discovery of the west African coasts from the 15th century, Europeans engaged in commercial adventures with the peoples of the Gulf of Guinea. They were attracted by severaltropical products. Among the latter who crisscrossed the African coasts, the Dutch figue prominently. The monopoly of the Dutch presence began in 1621 with the creation of the west India Company, and ended from 1740. This study aims to show the evolution of Dutch trade in the Gulf of Guinea between 1621 and 1740. The collection of written sources, theses, scientific journal articles and dissertations, their cross-checking, comparison and critical analysis made it possible to show the factors of trade relations between Dutch traders and the peoples of the Gulf of Guinea, the Trade Organization and its socio-economic impact on the two entities of peoples concerned.

OL.20

Les pratiques de coopétition commerciale au sein de clusters commerciaux de pico-brasseuses artisanales

Commercial Coopetition Practices within Clusters of Artisanal Female Pico-Brewers

Chabi Benoît KPASSI GOBI[1], chabi-benoit-kpassi.gobi@ugb.edu.sn ; Birahim GUEYE[1]

[1] Laboratoire SERGe, Université Gaston Berger de Saint-Louis, Sénégal

Résumé

Cet article analyse les pratiques de coopétition commerciale mises en œuvre par des pico-brasseuses artisanales au sein de clusters commerciaux de produits agroalimentaires locaux. S'inscrivant dans le courant de la stratégie en pratique, la recherche mobilise la théorie des pratiques sociales afin d'appréhender la coopétition non comme une stratégie intentionnelle et formalisée, mais comme une pratique stratégique non délibérée inhérente à l'accomplissement quotidien des activités marchandes.
L'étude repose sur une méthodologie qualitative fondée sur une étude de cas menée dans trois clusters commerciaux. Les données ont été collectées à partir d'observations de long terme, d'entretiens semi-directifs auprès de vingt-deux pico-brasseuses artisanales et de sources documentaires. L'analyse s'appuie sur l'approche zooming in – zooming out afin de saisir à la fois les pratiques coopétitives et leur inscription dans des dynamiques sociales plus larges.
Les résultats mettent en évidence trois formes de coopétition commerciale : la coopétition partenariale, fondée sur une responsabilité collective minimale vis-à-vis de la clientèle ; la coopétition amicale, ancrée dans des antécédents relationnels et des affects partagés ; et la rivalité coopétitive, caractérisée par une coopération limitée et socialement acceptable. Ces formes reposent sur des intelligibilités pratiques partagées, des structures téléo-affectives différenciées et des configurations socio-matérielles spécifiques (artefacts, espaces de vente, dispositifs de consommation).
Sur le plan théorique, cette recherche contribue à la littérature sur la coopétition en proposant une lecture par la théorie des pratiques sociales. Elle enrichit également les travaux mobilisant la théorie des pratiques sociales en stratégie et en marketing, en montrant que les pratiques coopétitives sont profondément ancrées dans des configurations socio-matérielles, particulièrement dans les contextes de très petites entreprises artisanales. Sur le plan managérial et institutionnel, cette recherche souligne l'intérêt de dispositifs d'accompagnement sensibles aux pratiques existantes et aux dynamiques socio-matérielles locales.

Abstract

This article examines commercial coopetition practices implemented by artisanal female pico-brewers within commercial clusters of local agri-food products. Drawing on the strategy-as-practice perspective, the study mobilizes social practice theory to conceptualize coopetition not as an intentional and formalized strategy, but as a non-deliberate strategic practice inherent in the everyday enactment of commercial activities.
The study adopts a qualitative methodology based on a case study conducted across three commercial clusters. Data were collected through long-term observations, semi-structured interviews with twenty-two artisanal female pico-brewers, and documentary sources. The analysis relies on a zooming-in/zooming-out approach to capture both coopetitive practices and their embeddedness in broader social dynamics.
The findings identify three forms of commercial coopetition: partnership-based coopetition, grounded in minimal collective responsibility toward customers; friendly coopetition, rooted in prior relational ties and shared affects; and coopetitive rivalry, characterized by limited and socially acceptable cooperation. These forms rely on shared practical intelligibilities, differentiated teleo-affective structures, and specific socio-material configurations (artifacts, selling spaces, and consumption arrangements).
From a theoretical perspective, this research contributes to the coopetition literature by offering a social practice theory lens. It also enriches strategy and marketing studies that draw on social practice

theory by showing that coopetitive practices are deeply embedded in socio-material configurations, particularly in contexts of very small artisanal enterprises. From a managerial and institutional standpoint, the study highlights the value of support mechanisms that are sensitive to existing practices and local socio-material dynamics.

OL.21

LIBERALISATION COMMERCIALE ET EMPLOI DES FEMMES : QUEL ROLE MODERATEUR DE L'INDICE SYNTHETIQUE DE FECONDITE DANS LES PAYS A FAIBLE REVENU ET A DEFICIT VIVRIER ?

TRADE LIBERALIZATION AND WOMEN'S EMPLOYMENT : DOES TOTAL FERTILITY RATE MATTER IN LOW-INCOME, FOOD DEFICIT COUNTRIES ?

Detondji Camille GUIDIME[1], camilleguidime@netcourrier.com ; Gnire Faoziatou TOSSOUNON[1]

[1] LAREG/CREG Université de Parakou, Bénin

Résumé

Le principal objectif de cet article est d'étudier l'influence de la fécondité dans l'interaction entre libéralisation commerciale et l'emploi des femmes dans les pays à faible revenu d'Afrique. Nous abordons empiriquement cette question en effectuant une estimation par la méthode des moments généralisés (GMM-système) sur trois types de modèles. La période d'étude est 2000 – 2024 sur seize (16) pays choisis selon le classement de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture. Les résultats montrent que la libéralisation du commerce agit de façon relative et négativement sur l'emploi des femmes. Le nombre d'enfants moyen par femme et le taux d'achèvement scolaire des filles freinent relativement l'emploi des femmes dans les pays ouest africain, contrairement aux pays d'Afrique de l'Est. L'effet attendu de l'augmentation de l'emploi des femmes à la suite de la libéralisation commerciale est atténué par l'indice synthétique de fécondité selon les pays. La libéralisation commerciale contribue à une forme de destruction de l'emploi, lorsqu'on considère les importations des pays à faible revenu et à déficit vivrier. La libéralisation par la réduction des droits de douane sur les produits manufacturés importés réduit l'emploi des femmes dans les pays. Pour ce qui concerne les exportations des pays vers le reste du monde, elles n'expliquent pas de façon significative l'emploi des femmes dans les pays à faible diversification des exportations. En termes d'implication politique, la politique commerciale des pays doit tenir compte de la nécessité de la santé sexuelle reproductive responsable afin de ne pas compromettre la sécurité alimentaire dans les pays d'étude.

Abstract

The main objective of this article is to study the influence of fertility on the interaction between trade liberalization and women's employment in low-income African countries. We address this question empirically by estimating the generalized method of moments (GMM) system using three types of models. The study period is 2000–2024, covering sixteen (16) countries selected according to the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) ranking. The results show that trade liberalization has a relatively negative impact on women's employment. The average number of children per woman and girls' school completion rates relatively hinder women's employment in West African countries, unlike in East African countries. The expected effect of increased women's employment following trade liberalization is mitigated by the total fertility rate, which varies by country. Trade liberalization contributes to a form of job destruction when considering imports from low-income, food-deficit countries. Liberalization through tariff reductions on imported manufactured goods reduces women's employment in these countries. Exports to the rest of the world do not significantly explain women's employment in countries with low export diversification. In terms of policy implications, countries' trade policies must take into account the need for responsible sexual and reproductive health so as not to compromise food security in the countries under study.

OL.22

Marché boursier de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africain, une mesure de la performance du marché des actions par les modèles de Fama-French et Machine learning

West African Economic and Monetary Union Stock Market : Measuring Stock Market Performance Using Fama-French and Machine Learning Models

Jean Paul Boniface SAMBOU[1], jeanpaulbsambou01@gmail.com ; Mankagna Albert DIOMPY[2]

[1] Laboratoire d'Analyse des Politiques Economiques et Sociales (LAPES)

[2] Laboratoire d'Algèbre, de Cryptographie, de Géométrie Algébrique et Applications (LACGAA)

Résumé

La création du marché boursier de l'UEMOA en 1994 a été perçue par les différents acteurs de la vie économique de l'union comme une réponse à leurs multiples préoccupations. Toutefois il peine à trouver ses marques dans cette sphère financière mondiale où règne en maître les grands marchés comme ceux de Wall Street (Etats-Unis), Tokyo (Japon), Pékin (Chine), Londres (Angleterre) etc.. Or le besoin de financement du développement de la zone ne cesse de croître. Il faut trouver des capitaux disponibles dans l'immédiat et à moindre coût. Malgré les efforts des Etats membres de doter ce dernier des leviers et instruments diversifiés pour le rendre plus dynamique, certains investisseurs internationaux et nationaux lui font peu confiance. D'où l'intérêt de cette étude, qui explore l'optimisation des portefeuilles d'investissement sur ce marché boursier en intégrant les modèles de Fama-French (trois et cinq facteurs) et des techniques avancées de machine learning. Les modèles de Fama-French, réputés pour leur capacité à expliquer les rendements boursiers à partir des facteurs taille, valeur, rentabilité, et investissement, sont appliqués ici à un marché émergent, avec une attention particulière aux spécificités locales. L'étude souligne des faiblesses dans les recherches antérieures, telles que la disponibilité limitée de données et l'ajustement insuffisant aux particularités régionales. En intégrant des données récentes et de nouveaux facteurs relatifs à la volatilité, aux fluctuations monétaires, et en comparant ces approches traditionnelles aux modèles de machine learning, cette recherche apporte une perspective intéressante sur la gestion des risques et la diversification des portefeuilles dans les marchés émergents. Les résultats contribuent à une meilleure compréhension des leviers de performance du marché des actions, offrant ainsi des outils de travail précieux aux Sociétés de Gestion et d'Intermédiation (SGI) et aux investisseurs institutionnels cherchant à optimiser leurs stratégies d'investissement.

Abstract

The creation of the WAEMU stock market in 1994 was seen by the various players in the union's economic life as a response to their many concerns. However, it is struggling to find its footing in the global financial sphere, which is dominated by major markets such as Wall Street (United States), Tokyo (Japan), Beijing (China), London (England), etc. Yet the need for financing development in the region continues to grow. Capital must be found immediately and at low cost. Despite the efforts of member states to provide the union with a range of levers and instruments to make it more dynamic, some international and national investors have little confidence in it. Hence the interest of this study, which explores the optimisation of investment portfolios in this stock market by integrating Fama-French models (three and five factors) and advanced machine learning techniques. The Fama-French models, renowned for their ability to explain stock market returns based on size, value, profitability and investment factors, are applied here to an emerging market, with particular attention to local specificities. The study highlights weaknesses in previous research, such as limited data availability and insufficient adjustment to regional characteristics. By incorporating recent data and new factors related to volatility and currency fluctuations, and by comparing these traditional approaches to machine learning models, this research provides an interesting perspective on risk management and portfolio diversification in emerging markets. The results contribute to a better understanding of the drivers of equity market performance, providing valuable tools for asset management companies and institutional investors seeking to optimise their investment strategies.

OL.23

Participation des femmes à la population active et développement économique : Une evidence des pays en développement

Female Labour Force Participation and Economic Development: Evidence from Developing Countries

Kolotioloman Soro, senoumod@yahoo.fr

Université Peleforo Gon Coulibaly (Korhogo), Cote d'Ivoire

Résumé

La relation entre le développement économique et la participation des femmes au marché du travail (FLFP) est depuis longtemps décrite comme suivant une trajectoire en forme de U, bien que les preuves empiriques demeurent contrastées selon les approches méthodologiques et les sources de données. Une lacune majeure de la littérature concerne la manière dont cette relation varie le long de la distribution conditionnelle de la FLFP, en particulier la question de savoir si l'effet du développement diffère entre les pays caractérisés par de faibles niveaux de participation et ceux affichant des niveaux plus élevés. Cette étude comble cette lacune en analysant 124 pays en développement sur la période 1992–2022 à l'aide de la régression quantile par la méthode des moments (MM-QR), qui permet aux effets fixes d'influencer l'ensemble de la distribution de la FLFP et non seulement la moyenne conditionnelle. Les résultats confirment l'hypothèse en U tout en mettant en évidence une hétérogénéité distributionnelle marquée : l'ampleur de l'effet du développement s'intensifie significativement lorsque l'on passe des quantiles inférieurs aux quantiles supérieurs de la FLFP. Ces résultats sont robustes à diverses spécifications alternatives, incluant l'introduction de variables retardées, des sous-échantillons d'Afrique subsaharienne et différentes cohortes d'âge. L'ensemble des résultats suggère que l'impact du développement économique sur la participation des femmes au marché du travail n'est pas uniforme, mais varie systématiquement en fonction des niveaux existants de participation. Les décideurs publics devraient tenir compte de cette hétérogénéité lors de la conception de politiques visant à promouvoir la participation féminine au marché du travail dans un contexte de transformation économique, en adaptant les stratégies aux pays situés à différents points de la distribution de la participation.

Abstract

The relationship between economic development and female labour force participation (FLFP) has long been characterized by a U-shaped pattern, though empirical evidence remains mixed depending on methodological approaches and data sources. A critical gap in the literature concerns how this relationship varies across the conditional distribution of FLFP, specifically, whether the effect of development differs at lower versus higher participation rates. This study addresses this gap by examining 124 developing countries from 1992 to 2022 using the method of moments-quantile regression (MM-QR), which allows fixed effects to influence the entire FLFP distribution rather than just the conditional mean. Our findings confirm the U-shaped hypothesis while revealing substantial distributional heterogeneity: the magnitude of development's effect intensifies significantly as we move from lower to upper quantiles of FLFP. These results prove robust across alternative specifications, including lagged regressors, sub-Saharan African subsamples, and different age cohorts. The evidence suggests that economic development's impact on women's labour market participation is not uniform but varies systematically with existing participation levels. Policymakers should recognize this heterogeneity when designing interventions to promote female labour force participation during economic transformation, tailoring strategies to countries at different points in the participation distribution.

OL.24

Pratiques de GRH et comportements déviants interpersonnels dans les TPE artisanales dans la ville de Kara.

HR practices and interpersonal deviant behaviors in small craft businesses in the city of Kara.

Wonepo LARE[1], larewonepo@gmail.com ; Ahodédji Henri TCHOKPONHOUE; Sénana Kodjovi Wuayi SEDO[1]; Banté NAKPAKPRERE[1]; Doman GNOUFOUGOU[1]

[1] Laboratoir de recherche en Science de Economiques et de Gestion (LaRSEG)

Résumé

La déviance est une composante incontournable de la vie organisationnelle, à plus forte raison les très petites entreprises (TPE) artisanales de la ville de Kara. Cette recherche a pour objectif principal d'identifier l'influence des pratiques de GRH sur les comportements déviants interpersonnels des apprentis des ateliers d'apprentissage de la ville de Kara. Les pratiques de la GRH dans les TPE artisanales de la ville de Kara sont appliquées d'une manière informelle. Pour ce qui est des comportements déviants, les apprentis volent les objets appartenant à leurs collègues d'atelier, font des commérages entre eux, le non-respect des supérieurs hiérarchiques en apprentissage, les sabotages entre les apprentis, les intimidations, les harcèlements de différentes formes, et bien d'autres comportements qui entravent un climat de travail paisible pour les autres apprentis. La méthodologie mixte nous a permis d'atteindre notre objectif principal, en d'identifier les pratiques de GRH et les comportements déviants, du côté de la méthodologie qualitatif, et la méthodologie quantitative nous a permis d'avoir des résultats statistiques de l'influence, ainsi que de valider nos hypothèses de recherche. La régression linéaire avec le logiciel SPSS23 nous a permis de conclure que seule la communication influence positivement et significativement les comportements déviants interpersonnels dans les TPE artisanales de la ville de la Kara. Ce travail est confronté à certaines limites, qui dans les recherches futures permettront d'élargir et de mieux traiter la problématique.
Mots clés : pratiques de GRH, comportements déviants interpersonnels, Très Petites Entreprises (TPE), artisanat.

Abstract

Deviance is an unavoidable component of organizational life, especially in very small craft businesses (VSEs) in the city of Kara. The main objective of this research is to identify the influence of HRM practices on the interpersonal deviant behaviors of apprentices in the training workshops of the city of Kara. HR practices in small craft businesses in the city of Kara are applied informally. As for deviant behaviors, apprentices steal objects belonging to their workshop colleagues, gossip among themselves, fail to respect their superiors during training, sabotage each other, intimidate, harass in various ways, and engage in many other behaviors that disrupt a peaceful working environment for other apprentices. The mixed methodology allowed us to achieve our main objective, by identifying HRM practices and deviant behaviors through the qualitative methodology, while the quantitative methodology allowed us to obtain statistical results of the influence and to validate our research hypotheses. Linear regression with SPSS23 software enabled us to conclude that only communication positively and significantly influences interpersonal deviant behaviors in the small artisanal enterprises of the city of Kara. This work faces certain limitations, which in future research will allow for a broader and better treatment of the issue.
Keywords: HR Pratices, deviant interpersonal behaviors, Very small entrerprises (VSEs), craftsmanship

OL.25

Promouvoir la durabilité agroécologique à travers la co-construction d'innovations : Evidence empirique de l'approche R-D au Bénin

Driving agroecological sustainability through co-construction of innovations: empirical evidence from Research-Development approach in Benin

Cossi Léonard HINNOU[1], hinnou.leo@gamil.com ; Régina Clarisse Dossi BONOU-ZIN[1]; Roméo SOSSOU[1]; Oluwatogni Akpado Alfred AYEDOUN[1]

[1] Laboratoire d'Analyse et de Recherche sur la Politique Agricole (LARPA), Centre de Recherches Agricoles d'Agonkanmey (CRA-Agonkanmey /INRAB

Résumé

Dans un contexte marqué par la dégradation des ressources, la vulnérabilité climatique et la persistance des externalités environnementales, la transition agroécologique apparaît comme un impératif majeur pour l'agriculture Ouest-africaine, notamment au Bénin. Les sites de Recherche-Développement (R-D) constituent des espaces stratégiques d'expérimentation, de démonstration et de diffusion des innovations agricoles. L'évaluation de leur durabilité permet d'apprécier leur contribution réelle à l'émergence de systèmes agricoles plus résilients, autonomes et socialement équilibrés. L'outil IDEA (Indicateurs de Durabilité des Exploitations Agricoles) adapté aux spécificités des sites à partir des 13 principes de l'agroécologie a été mobilisé à travers des discussions de groupe avec les acteurs locaux de 23 sites R-D. Les résultats ont montré une durabilité agroécologique encore limitée. La biodiversité (7,84/12), la santé des sols (7,22/13) et la diversification économique (17/27) ont affiché des scores plus élevés, reflétant des efforts en matière de diversification culturale, d'agroforesterie et de pratiques conservatrices avec cependant une faible maîtrise des feux de brousse et de la déforestation. En revanche, le recyclage des ressources demeure partiel (4,70/9) et la réduction des intrants enregistrait un niveau faible (4,44/20), révélant une dépendance persistante aux engrais et pesticides chimiques et des externalités environnementales et sanitaires encore préoccupantes. Le bien-être animal présente les scores les plus faibles (0,93/4). Par ailleurs, la connectivité (1,88/6), la gouvernance territoriale (3,22/6) restaient également insuffisantes. Ces résultats soulignent l'urgence de renforcer les pratiques agroécologiques, de promouvoir l'autonomie locale en ressources et de consolider les dynamiques collectives.

Abstract

In a context characterized by natural resource degradation, climate vulnerability, and persistent environmental externalities, the agroecological transition has become a critical imperative for West African agriculture, particularly in Benin. Research-Development (R-D) sites serve as strategic spaces for the experimentation, demonstration, and dissemination of agricultural innovations. Assessing their sustainability is essential to determining their effective contribution to the emergence of farming systems that are more resilient, autonomous, and socially balanced. This study mobilized the IDEA framework (Indicateurs de Durabilité des Exploitations Agricoles), adapted to the specificitic characteristics of R-D sites and structured around the 13 principles of agroecology. Data were collected through focus group discussions with local stakeholders across 23 R-D sites. The results reveal an overall low levell of agroecological sustainability. Relatively higher scores were observed for biodiversity (7.84/12), soil health (7.22/13), and economic diversification (17/27) reflecting ongoing efforts in crop diversification, agroforestry, and soil conservation practices. Nevertheless, limited control of bush fires and continued deforestation constrain these gains. Conversely, resource recycling remains partial (4.70/9), while input reduction records a particularly low score (4.44/20), highlighting a sustained reliance on chemical fertilizers and pesticides and the persistence of significant environmental and health externalitiesn. shows the weakest performance (0.93/4). In addition, connectivity (1.88/6) and territorial governance (3.22/6) remain inadequate. These findings point to the urgent need to intensify agroecological practices, strengthen local resource autonomy, and reinforce collective and territorial governance dynamics.

OL.26

Promouvoir l’autonomisation des femmes: les droits de propriété foncière sont-ils des leviers d’autonomie pour les femmes dans le secteur Agricole ?

Promoting women’s empowerment: are Land property rights levers of women autonomy in the agricultural sector?

Judicael Pothin HOUNKPATIN[1], pothin.hounkpatin@gmail.com ; E. Femi Hounnou[2]; Houinsou Dedehouanou[2]; Victor Codjo[1]; Emile Houngbo[1]; Gauthier Biaou[1]

[1] Université Nationale d'Agriculture

[2] Université d'Abomey-Calavi

Résumé

Description du sujet : En Afrique subsaharienne, notamment au Bénin, l’autonomisation des femmes reste limitée, en partie à cause de l’incertitude sur les facteurs clés comme l’accès sécurisé à la terre. Malgré des lois égalitaires, les coutumes et l’autonomie villageoise fragilisent leurs droits, entraînant à des discriminations et d’insécurités foncières persistantes, un problème encore peu étudié.
Objectifs : Cette étude vise à déterminer si la sécurité foncière permet d’améliorer l’autonomie des femmes dans la prise de décision au sein du ménage au Bénin.
Méthode : L’analyse repose sur des données collectées en 2021 auprès de 2 819 ménages, dont 899 représentés par des femmes, répartis dans 44 communes du Bénin. L’autonomisation des femmes est mesurée à l’aide de l’indice WEAI (Women’s Empowerment in Agriculture Index) et les déterminants par un modèle logit.
Résultats : Trois principaux résultats se dégagent de l’étude. Seulement 4,78 % des femmes rurales participent aux prises de décision au sein de leur ménage ; les femmes disposant d’une pleine propriété foncière (acquise par achat, don ou héritage) présentent des niveaux plus élevés d’autonomisation ; les revenus issus de la propriété foncière renforcent la sécurité foncière et ont un effet positif sur le pouvoir décisionnel des femmes.
Conclusions : Ces résultats suggèrent que des politiques foncières inclusives, renforçant la sécurité foncière, sont essentielles non seulement pour accroître l’autonomisation des femmes, mais aussi pour améliorer le bien-être des femmes, des ménages, des communautés et de l’économie rurale, tout en contribuant à réduire les inégalités de genre au sein des familles.

Abstract

Description of the Topic : Women’s empowerment in sub-Saharan Africa, and particularly in Benin, remains limited, largely due to uncertainty about the key factors that could strengthen it. One crucial factor is women’s access to secure land tenure, especially in rural areas. Although current laws grant equal land rights, customary practices and village autonomy weaken these rights for women, exposing them to discrimination and higher land insecurity. Legally owning land does not necessarily ensure secure tenure for women, an issue that has received little attention.
Objectives : This study aims to examine whether secure land tenure improves women’s autonomy in household decision-making in Benin.
Method : The study uses data from 2,819 households, including 899 female-headed households, collected in 2021 across 44 communes in Benin. Women’s autonomy is measured using the Women’s Empowerment in Agriculture Index (WEAI) and a logit model.
Results : Three key findings emerge. Only 4.78% of rural women participate in household decision-making. Women with full land ownership (through purchase, gift, or inheritance) show higher levels of empowerment. Income from owned land enhances tenure security and positively impacts women’s decision-making power.
Conclusions : These results suggest that inclusive land policies strengthening tenure security are crucial not only for increasing women’s empowerment but also for improving the well-being of women, households, communities, and the rural economy, while helping to reduce gender gaps within families.

OL.27

Quand le corps devient monnaie : une socio-anthropologie du sexe comme modalité de remboursement au crédit informel Agbatèllè en milieu rural à Gogounou au Nord Bénin.

When the body becomes currency : a socio-anthropological study of sex as a form of repayment for informal Agbatèllè credit in rural areas of Gogounou in northern Benin.

DRAMANE OROU DIKO, doroudiko@gmail.com

Laboratoire d'Anthropologie et de Sociologie Appliquée pour le Développement Durable (LASADD), Université d'Abomey-Calavi (UAC), Bénin

Résumé

La ruralité africaine, notamment au Bénin, est profondément marquée par des défis économiques, sociaux et culturels. Parmi ces défis, la pauvreté demeure le facteur déterminant qui influence tout autant les modes de vie que les stratégies de survie des populations rurales. La pratique de Agbatèllè, incarne cette adaptation du paysan face aux défis. En effet, Agbatèllè, désignant la vente sur pieds ou la vente avant semis, est un moyen de prêt qui consiste à emprunter de l'argent ou autre chose en nature chez une personne physique et à avancer les semis comme étant la garantie. Cette recherche vise à analyser les implications de la pratique de Agbatèllè dans le comportement sexuel des femmes rurales à Gogounou. La démarche méthodologique adoptée dans le présent travail est de nature qualitative. Les techniques utilisées pour la collecte des données sont la recherche documentaire, l'entretien semi-structuré et l'observation directe. Les outils utilisés sont composés de la fiche de lecture, du guide d'entretien, la grille d'observation. Au total, 81 entretiens sont réalisés avec les bailleurs, les paysans et les personnes ressources impliquées dans la pratique de ''Agbatèllè''. Au terme de cette recherche, il ressort que l'implication de la femme dans la pratique de Agbatèllè est significative. Dans cet élan, cette pratique est perçue comme favorisant l'adultère féminin et source de divorce dans cette localité. Cependant, cette pratique aide les ménages ruraux à trouver la solution à leurs problèmes économiques dans l'immédiat à Gogounou.

Abstract

African rural areas, particularly in Benin, are profoundly shaped by economic, social, and cultural challenges. Among these, poverty remains the key factor influencing both livelihoods and survival strategies of rural populations. The practice of Agbatèllè reflects farmers' adaptive responses to these constraints. Agbatèllè, which refers to the sale of crops standing in the field or prior to sowing, is a form of informal credit whereby money or goods in kind are borrowed from an individual, with future harvests serving as collateral.

This study aims to analyze the implications of the Agbatèllè practice on the sexual behavior of rural women in the municipality of Gogounou. A qualitative research design was adopted. Data were collected through documentary research, semi-structured interviews, and direct observation. The research instruments included a reading guide, an interview guide, and an observation checklist. In total, 81 interviews were conducted with lenders, farmers, and key informants involved in the practice of Agbatèllè.

The findings indicate that women's involvement in the Agbatèllè practice is significant. In this context, the practice is perceived as contributing to female adultery and as a source of marital conflict and divorce in the study area. Nevertheless, despite its social and moral implications, Agbatèllè constitutes an essential short-term coping mechanism that enables rural households in Gogounou to address their immediate economic needs.

OL.28

SECURITE ALIMENTAIRE ET SECURITE TERRITORIALE DANS LE CONTEXTE DU TERRORISME EN AFRIQUE : UNE ETUDE EN ECONOMETRIE DE PANEL

FOOD SECURITY AND TERRITORIAL SECURITY IN THE CONTEXT OF TERRORISM IN AFRICA: A STUDY IN PANEL ECONOMETRICS

Rachidou YOROU[1], yrachidou@yahoo.fr ; Camille GUIDIME[2]; Latif DRAMANI[3]

[1] LAREG UP

[2] Université de Parakou

[3] Université Iba der Thiam de Thiès

Résumé

Ce travail analyse l'impact des dépenses militaires sur la Sécurité Alimentaire (SA) en Afrique. Les modèles à vecteurs autorégressifs en panel ont été utilisés sur les données de la période 2000-2021 de quatre pays dont le Bénin, le Burkina-Faso, le Mali et le Niger. Les résultats obtenus nous indiquent que lorsque les dépenses militaires augmentent dans ces pays on assiste à un accroissement important de personnes sous-alimentées. Ce résultat met en mal l'atteinte de l'ODD 2 d'ici 2030 «Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.» il importe alors : (i) l'éradication dans un bref délai du phénomène du terrorisme en Afrique de l'Ouest avec le concours des instances nationales, régionales et internationales telles que les armés nationales, le CEDEAO et l'ONU ; (ii) la prise en charge des réfugiés et des déplacés causés par le terrorisme ; (iii) la lutte contre la faim en améliorant la nutrition et en promouvant une agriculture durable dans ces pays.

Abstract

This work analyzes the impact of military spending on Food Security (FS) in Africa. Panel vector autoregressive models were used on data from the period 2000-2021 from four countries including Benin, Burkina Faso, Mali and Niger. The results obtained tell us that when military spending increases in these countries there is a significant increase in undernourished people. This result undermines the achievement of SDG 2 by 2030: "End hunger, ensure food security, improve nutrition and promote sustainable agriculture." it is therefore important: (i) the eradication within a short time of the phenomenon of terrorism in West Africa with the assistance of national, regional and international authorities such as the national armies, ECOWAS and the UN; (ii) the care of refugees and displaced persons caused by terrorism; (iii) the fight against hunger by improving nutrition and promoting sustainable agriculture in these countries.

OL.29

Structure démographique et épargne intérieure au Bénin : Une modélisation ARDL avec application du test de Toda-Yamamoto

Demographic structure and domestic savings in Benin: ARDL modeling with application of the Toda-Yamamoto test

Idossou Jean-Baptiste OGA, idossouoga@gmail.com

Laboratoire de Recherche en Economie et Gestion

Résumé

Cette communication analyse l'influence de la structure démographique sur l'épargne domestique au Bénin sur la période allant de 1990 à 2020. Les données utilisées dans la modélisation économétrique proviennent de la base des indicateurs de développement dans le monde élaborée par la Banque mondiale. La modélisation empirique révèle que le taux d'épargne domestique est influencé positivement par le niveau de développement, les termes de l'échange et le taux d'exportation tandis que le taux de crédit domestique accordé au secteur privé l'affecte négativement. Par contre, la variation à court terme du taux d'épargne domestique est négativement affectée par le ratio de dépendance, le taux de crédit domestique accordé au secteur privé. Seul le PIB par tête y exerce une influence positive. Ces résultats impliquent qu'un changement dans les termes de l'échange extérieur affecte la mobilisation de l'épargne intérieure au Bénin. Il en est de même du ratio de dépendance global de la population béninoise.

Abstract

This paper analyzes the influence of demographic structure on domestic savings in Benin over the period from 1990 to 2020. The data used in econometric modelling come from the World Bank's database of global development indicators. Empirical modelling reveals that the domestic savings rate is positively influenced by the level of development, the terms of trade and the export rate, while the domestic credit rate to the private sector affects it negatively. On the other hand, the short-term variation in the domestic savings rate is negatively affected by the dependency ratio, the domestic credit ratio granted to the private sector. Only GDP per capita has a positive influence on this. These results imply that a change in the terms of external trade affects the mobilization of domestic savings in Benin. The same is true of the overall dependency ratio of the Beninese population.

OL.30

Une Typologie des Ménages de petite ville au Burkina Faso : Analyse Socio-Économique et Spatiale à Ziniaré

A Small-Town Household Typology in Burkina Faso: Socio-Economic and Spatial Analysis in Ziniaré

Malicki ZOROM[1], malicki.zorom@2ie-edu.org ; Pounyala Awa OUOBA[2]; Mansourou CISSE[1]; Batan Roméo KADEBA[2]; Maïmouna BOLOGO/TRAORE[1]; Sina THIAM[1]; Gabriel SANGLI[3]

[1] Laboratoire Eaux Hydro-Systèmes et Agriculture (LEHSA), Institut International d'Ingéniérie de l'Eau et de l'Environnement (2iE)

[2] Laboratoire Dynamique des Espaces et Sociétés(LDES), Université Joseph KI-ZERBO (UJKZ)

[3] 3 Institut Supérieur des Sciences de la Population (ISSP), Université Joseph KI-ZERBO (UJKZ)

Résumé

Cette étude caractérise la diversité des ménages dans la petite ville de Ziniaré, Burkina Faso, en réponse au besoin de catégorisations nuancées pour des politiques de développement ciblées. Elle applique une Analyse Factorielle de Données Mixtes (FAMD) suivie d'une classification (K-means, CAH, PAM) à un ensemble de données socio-économiques, démographiques et foncières de 263 ménages. La FAMD réduit la dimensionnalité tout en préservant la structure des données mixtes. Le partitionnement K-means, retenu pour sa performance optimale (score de silhouette), identifie trois typologies distinctes : (1) les « Ménages Urbains Anciens à Accès Foncier par le Marché » (chefs plus âgés, établis depuis les années 1970, achat de logement) ; (2) les « Nouveaux Arrivants Urbains sans Actifs Ruraux » (jeunes chefs, installation récente vers 2014, pas d'accès à la terre agricole) ; (3) les « Résidents Anciens en Zones Loties aux Stratégies Passives » (chefs les plus âgés, installation très ancienne, profil économique peu diversifié). La cartographie interactive révèle une certaine différenciation spatiale de ces groupes. Cette typologie quantitative offre un cadre pour comprendre l'hétérogénéité des moyens d'existence et les trajectoires de peuplement en milieu urbain sahélien, avec des implications pour l'adaptation au changement climatique et la sécurité alimentaire.

Abstract

This study characterizes household diversity in the small town of Ziniaré, Burkina Faso, addressing the need for nuanced categorizations to inform targeted development policies. It applies Factor Analysis of Mixed Data (FAMD) followed by clustering (K-means, Hierarchical, PAM) to a dataset of 263 households, encompassing socio-economic, demographic, and land tenure attributes. FAMD reduces dimensionality while preserving the structure of the mixed data. K-means partitioning, selected for its optimal performance (silhouette score), identifies three distinct typologies: (1) "Long-Term Urban Households with Market-Based Housing Tenure" (older heads, settled since the 1970s, purchased housing); (2) "New Urban In-Migrants without Rural Assets" (younger heads, recent settlement around 2014, no agricultural land access); (3) "Elder Settlers in Planned Areas with Passive Land Strategies" (oldest heads, earliest settlement, low economic diversification). Interactive mapping reveals some spatial differentiation of these groups. This quantitative typology provides a framework for understanding livelihood heterogeneity and settlement trajectories in a Sahelian urban context, with implications for climate change adaptation and food security policies.

OL.31

« Le travail » des enfants sur les sites miniers clandestins en Côte d'Ivoire et ses effets sur le développement du capital humain

"The work" of children on clandestine mining sites in Ivory Coast and its effects on the development of human capital

N'guessan Claude KOUTOU, nkoutou2018@gmail.com

Université félix Houphouët Boigny

Résumé

Selon Gary Becker, le capital humain est l'ensemble des compétences, connaissances, aptitudes, expériences et santé qu'un individu possède représentant une valeur économique et productive pour lui-même et une organisation. Ce concept inclue l'éducation, la formation, l'intelligence et le bien-être et son investissement (santé, éducation, compétence) est crucial pour la productivité, l'innovation et la croissance économique d'une société.

Est-il possible d'atteindre un tel objectif aujourd'hui en Côte d'Ivoire au moment où des milliers d'enfants sont impliqués dans le « travail » sur les sites miniers clandestins ? En effet, depuis quelques années, l'orpaillage clandestin est devenu l'activité de référence pour de nombreux enfants (scolarisés ou non) dans la majorité des contrées du pays. Rares sont les localités où l'on ne retrouve des sites clandestins d'extraction de l'or impliquant des enfants (filles et garçons) qui devraient se retrouver, en principe, dans les écoles pour recevoir une éducation et une formation afin d'acquérir des compétences pour la vie active. Cette étude s'interroge sur les effets du travail des enfants sur les sites miniers sur l'accroissement du capital humain ?

A partir d'une étude réalisée sur trois sites d'orpaillage clandestins dans les localités du Nord, du Centre et du Sud) combinant les approches qualitatives et quantitatives auprès des personnes ressources et des enfants sur les sites, les résultats mettent en évidence les effets de cette activité sur le développement du capital humain en Côte d'Ivoire. Ils se traduisent en termes le décrochage scolaire, l'abandon des activités champêtres et des métiers du secteur informel, les violences basées sur le genre, le banditisme avec pour conséquences notables la destruction de l'environnement, la détérioration de la santé des acteurs, le manque de savoir-vivre ou encore le manque d'instruction des jeunes, toutes choses qui sont contraires à la stimulation du capital humain indispensable au développement de tout pays.

Abstract

According to Gary Becker, human capital is the sum of skills, knowledge, abilities, experience, and health that an individual possesses, representing economic and productive value for themselves and an organization. This concept includes education, training, intelligence, and well-being, and its investment (health, education, skills) is crucial for a society's productivity, innovation, and economic growth.

Is it possible to achieve such an objective today in Ivory Coast when thousands of children are involved in "work" at clandestine mining sites ? Indeed, for some years now, illegal gold mining has become the main activity for many children (whether in school or not) in most parts of the country. There are few places where clandestine gold mining sites involving children (girls and boys) are not found. These children should, in principle, be in schools receiving an education and training to acquire skills for working life. This study examines the effects of child labor at mining sites on the development of human capital.

Based on a study conducted on three clandestine gold mining sites in the localities of the North, Central and Southern regions, combining qualitative and quantitative approaches with resource persons and children on the sites, the results highlight the effects of this activity on the development of human capital in Côte d'Ivoire. These translate into school dropout, abandonment of rural activities and informal sector jobs, gender-based violence, banditry with notable consequences including environmental destruction, deterioration of the health of actors, lack of social skills or lack of education for young people, all things which are contrary to the stimulation of human capital essential to the development of any country.

P.1

électrification rurale, bien-être des ménages et réduction de la pauvreté en côte d'Ivoire.

rural electrification, household well-being and poverty reduction in côte d'Ivoire

LANDRY ACHY, landryachy190@yahoo.fr

LAMPE, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire

Résumé

L'importance que représente l'accès à l'électricité pour l'amélioration des conditions de vie des populations en zone rurale, nous a conduit à mener cette étude dont l'objectif est d'évaluer l'impact du Programme National d'Electrification Rurale (PRONER) à la fois sur le bien être en milieu rural et le recul de la pauvreté dans les zones électrifiées. Pour y arriver, à partir des données de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM, 2021), nous estimons un modèle de régression linéaire avec effets endogènes qui a l'avantage de corriger les imperfections sur les variables inobservables en suggérant une structure rigide en termes d'estimation économétrique lorsque l'indépendance conditionnelle n'est pas supposée. En utilisant cette méthode, nos résultats de l'impact du PRONER sur le bien-être des ménages sont contre intuitifs car l'électrification rurale a des effets significatifs non bénéfiques sur la sécurité alimentaire de même que sur la qualité du matériau de construction des habitations des ménages. Ce malheureux constat trouve son explication dans le refus des ménages ruraux d'adopter les changements nécessaires en termes de cuisson de même que l'insuffisance des investissements nécessaires pour l'amélioration du confort de leurs logements. Ainsi, nous recommandons à l'ETAT de renforcer sa politique de programmes sociaux auprès des ménages vulnérables en vue de garantir leur autonomie financière pour qu'ils adoptent les comportements de résilience pertinents face aux défis socio-économiques contemporains.

Abstract

The importance of access to electricity for improving the living conditions of rural populations led us to conduct this study, which aims to evaluate the impact of the PRONER program on both rural well-being and poverty reduction in electrified areas. To achieve this, based on data from the Harmonised Survey on Household Living Conditions (HLIC, 2021), we estimate a linear regression model with endogenous effects, which has the advantage of correcting imperfections in unobservable variables by suggesting a rigid structure in terms of econometric estimation when conditional independence is not assumed. Using this method, our results regarding the impact of PRONER on household well-being are counterintuitive, as rural electrification has significant negative effects on food security as well as on the quality of building materials used in households' homes. This unfortunate finding can be explained by the likely reluctance of rural households to adopt the necessary changes in cooking practices, as well as the insufficient investment required to improve the comfort of their homes. Therefore, we recommend that the State strengthen its social programs for vulnerable households to guarantee their financial independence so they can adopt the resilience needed to face contemporary socio-economic challenges.

P.2

Impact des instruments de politique de développement de la filière ananas sur l'adoption des paquets d'innovations

Impact of Multiple Policy Instruments on the Adoption of Innovation Packages in Benin Pineapple Sector

Sourou Bonaventure OTCHOUN[1], botchoun@yahoo.fr ; Ygué Patrice ADEGBOLA[2]; Silvère TOVIGNAN[1]; Cédrique Roch ZOSSOU[2]

[1] Université de Parakou

[2] Institut National des Recherches Agricoles du Bénin

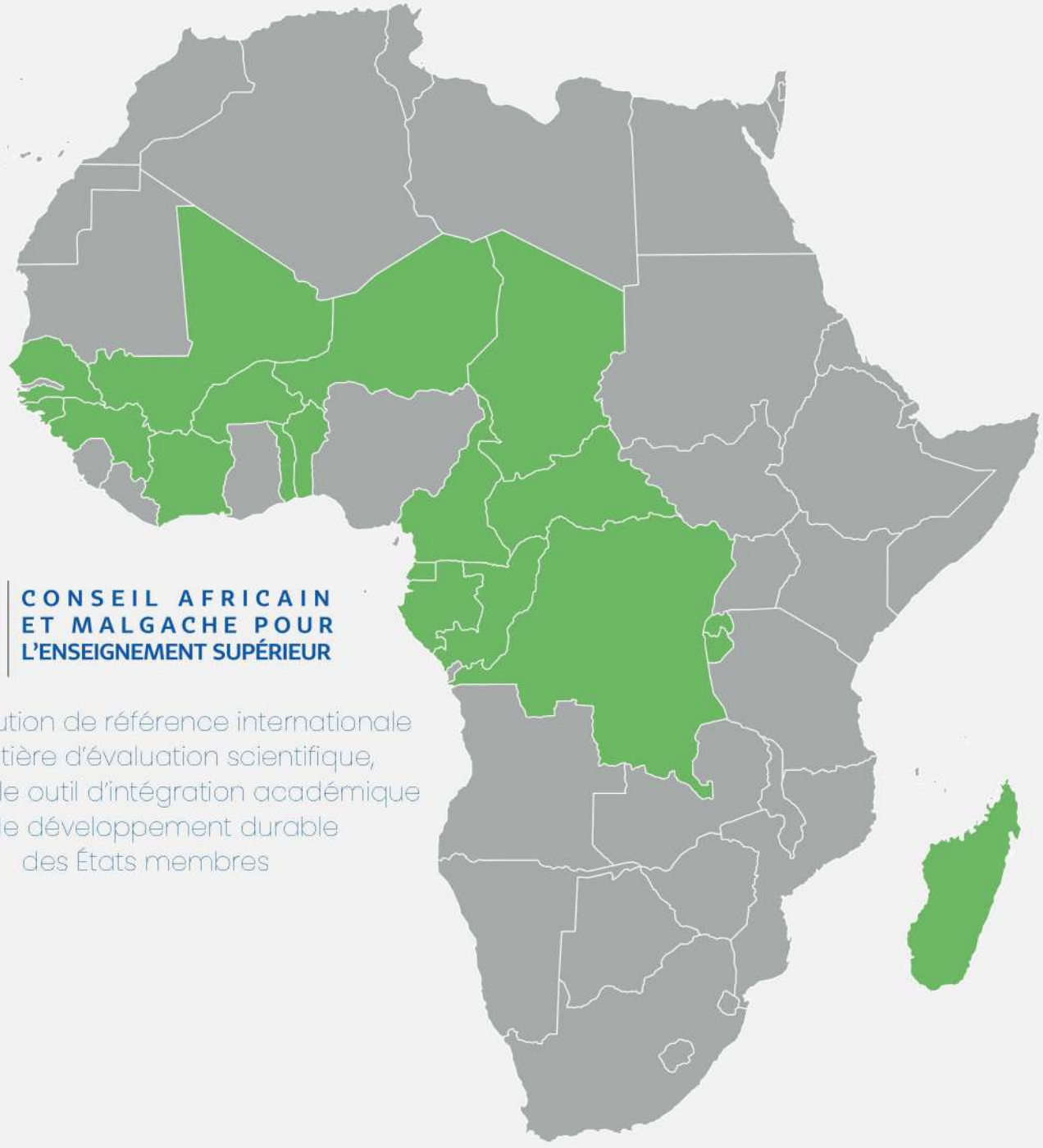
Résumé

On note un faible niveau d'adoption des technologies dans la filière ananas malgré les interventions multiples. Or la littérature existante montre que la combinaison des multiples instruments peut améliorer l'adoption des innovations. Cependant, les mécanismes sous-jacent ces effets positifs n'ont pas été bien explorés. Cette étude examine simultanément les effets hétérogènes de quatre principaux instruments de politique agricole -Subvention, Facilité d'accès au crédit, appartenance au cluster/vente groupée et Conseil agricole – individuellement et leurs combinaisons sur l'adoption des paquets d'innovations dans la filière ananas nommées film polyéthylène, Charbon actif, Biofertilisant/organique, engrais spécifique ananas, herbicide sélectif ananas. En analysant les données de 927 parcelles de 423 ménages enquêtés en 2024 dans la filière, nous avons utilisé un modèle probit multinomial bivarié avec sélection en appliquant l'approche des facteurs latents et des variables instrumentales. Ce modèle est mis en œuvre à travers deux systèmes d'équations estimées simultanément avec le Modèle d'Equation Structurelle Généralisé (GSEM). Les résultats montrent que la combinaison d'instruments de politique facilite l'adoption des technologies surtout celles qui impliquent à la fois le conseil agricole et l'outil cluster. Cette combinaison favorise une augmentation du taux d'adoption des Biofertilisants et Engrais spécifiques à plus de 80%. Le taux d'adoption des Films est généralement élevé (plus de 36%); et accroît d'avantage si les femmes ont accès à crédit. Le taux d'adoption des charbons a augmenté de 69% et de 56% spécifiquement pour les instruments mixtes tels que Credit_Cluster_Conseil et Cluster_Conseil. Il augmente lorsque les producteurs ont accès aux crédits et subventions. Le taux d'adoption de la technique d'herbicidage sélectif a augmenté également prioritairement pour la combinaison des instruments Credit _Cluster_Conseil (57%), Cr_Cons (50%), et Cluster_Conseil (35%).. Les décideurs politiques pourront utiliser ces résultats pour définir des programmes ou politiques pertinents et adaptés.

Abstract

Despite multiple interventions, the pineapple value chain exhibits low levels of technology adoption. Existing literature suggests that combining multiple instruments can improve innovation adoption. However, the mechanisms underlying these positive effects have not been thoroughly explored. This study simultaneously examines the heterogeneous effects of four main agricultural policy instruments—subsidies, access to credit, cluster membership/group sales, and agricultural extension services—individually and in combination, on the adoption of innovation packages in the pineapple value chain, namely polyethylene film, activated carbon, biofertilizer/organic fertilizer, pineapple-specific fertilizer, and pineapple-selective herbicide. Analyzing data from 927 plots belonging to 423 households surveyed in 2024 within the value chain, we used a bivariate multinomial probit model with selection, applying the latent factors and instrumental variables approach. This model is implemented through two systems of equations estimated simultaneously with the Generalized Structural Equation Model (GSEM). The results show that combining policy instruments facilitates technology adoption, especially those involving both agricultural extension services and clustering. This combination promotes an increase in the adoption rate of biofertilizers and specific fertilizers to over 80%. The adoption rate of films is generally high (over 36%) and increases further when women have access to credit. The adoption rate of charcoal increased by 69% and by 56% specifically for combined instruments such as Credit_Cluster_Advice and Cluster_Advice. It increases when producers have

access to credit and subsidies. The adoption rate of the selective herbicide technique also increased primarily for the combination of the Credit_Cluster_Conseil (57%), Cr_Cons (50%), and Cluster_Conseil (35%) instruments. Policymakers will be able to use these results to define relevant and appropriate programs or policies..



CONSEIL AFRICAIN ET MALGACHE POUR L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Une Institution de référence internationale
en matière d'évaluation scientifique,
un véritable outil d'intégration académique
et de développement durable
des États membres

1200 Logements, Ouagadougou, Burkina Faso
01 BP 134 Ouagadougou 01
Tél. : (+226) 25 36 81 46
E-mail : cames@lecames.org
Site web : https://www.lecames.org